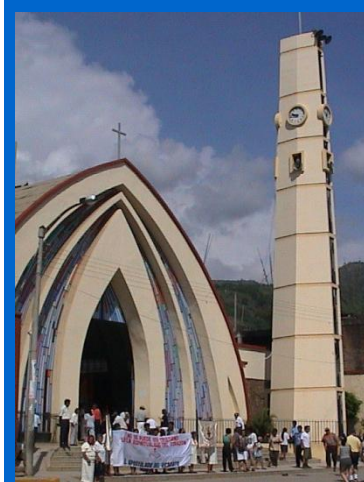




MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AL 2014



JAÉN JULIO 2012



ALCALDE PROVINCIAL DE JAÉN

Ingº Gilmer Ananías Fernández Rojas

GERENTE MUNICIPAL

Lic. Emiliano Vera Lara

JEFE DE LA OFICINA DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO

Econ. Edwing Arana Fustamante

CONSULTORES:

Econ. Gustavo Adolfo Hurtado Ibañez

Econ. Jimmy Edinson Alvarez Cortez



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	04
I. METODOLOGÍA	06
I.1. METODOLOGÍA GENERAL DEL PROCESO	06
I.2. PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL PEI	07
II. DIAGNÓSTICO	09
II.1. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL	09
II.2. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL	33
III. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	35
III.1. FACTORES DEL FODA INSTITUCIONAL	35
III.2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO FODA	40
III.3. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR EJE	48
IV. PROPUESTA ESTRATÉGICA	52
IV.1. VISIÓN INSTITUCIONAL	52
IV.2. MISIÓN INSTITUCIONAL	52
IV.3. VALORES INSTITUCIONALES	52
IV.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR EJE	53
V. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA – CADENA DE RESULTADOS E INDICADORES	58
V.1. EJE DE DESARROLLO SOCIAL CULTURAL	58
V.2. EJE DE DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO	66
V.3. EJE DE DESARROLLO AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES	76
V.4. EJE DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y GOBERNABILIDAD	82
VI. PROGRAMACIÓN MULTIANUAL DE INVERSIÓN PÚBLICA	89



PRESENTACIÓN

La institución con nexo directo con la población en los aspectos públicos de participación vecinal son los Gobiernos Locales. Bajo este contexto las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus políticas y objetivos.

Se fortalece así, un modelo participativo y de corresponsabilidad entre municipalidad y población, haciéndole participe en lograr un desarrollo local sostenible y simultáneamente la institución se dirige hacia una Gestión Pública con un papel de gobierno local promotor, bajo un nuevo contexto de conducir un gobierno y una administración pública diversificando sus intervenciones para impulsar el desarrollo integral provincial; aplicando como instrumento fundamental de la GESTIÓN POR RESULTADOS a la PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA lo cual nos permitirá visualizar y priorizar las intervenciones estratégicas correctas para nuestra provincia.

En este contexto, la actual gestión de la Municipalidad Provincial de Jaén consciente de empezar a planificar los procesos internos y el crecimiento ordenado como parte de su política institucional, inició la construcción participativa del documento: Plan Estratégico Institucional de la Municipalidad Provincial de Jaén al 2014.

Este documento es una propuesta de nuestro gobierno local para orientar la gestión estratégica de mediano plazo, propender a la prestación de servicios de calidad y mejorar la efectividad de la acción municipal en la promoción del desarrollo integral, sostenible y armónico de nuestra provincia.

Define el destino de la inversión pública para los próximos dos años, en la perspectiva de consolidar los objetivos de la gestión, financiando un conjunto de intervenciones vinculadas a las demandas prioritarias de la población provincial.

Como instrumento de gestión es un proceso continuo, flexible y participativo que busca involucrar a todo el personal de las diferentes unidades orgánicas de la municipalidad, en un entorno favorable a la apertura e integración de los funcionarios, trabajadores y obreros de la municipalidad y permitir lograr la coherencia de nuestra actuación pública.



Estos planes están normados por Ley No. 28411, Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto, que establece que las entidades para la elaboración de sus Planes Operativos y Presupuestos Institucionales, deben formular su Plan Estratégico Institucional.

Finalmente, manifestar que la presente gestión consciente de la importancia de este instrumento de gestión, socializará este documento con las diferentes instituciones públicas y privadas de la provincia, quienes se constituirán en los aliados estratégicos para la implementación del presente plan.

Municipalidad Provincial de Jaén



I. METODOLOGÍA

I.1. METODOLOGÍA GENERAL DEL PROCESO

La metodología nos permite orientar el proceso de construcción participativa del Plan Estratégico Institucional del Gobierno Municipal, con la participación activa de todas sus Unidades Orgánicas. En el proceso de construcción del plan se aplicó los siguientes métodos:

A. MÉTODOS AVANZADOS PARTICIPATIVOS - MAP:

El método a utilizar se basa en una forma aplicativa de participación y consenso que permita que sean los servidores públicos de cada Unidad Orgánica de la municipalidad, quienes construyan el plan. La principal herramienta a aplicar en el desarrollo de los talleres es el Método de Consenso de las Metodologías Avanzadas Participativas - MAP. El Método del Consenso se utilizó en el proceso de construcción de: Diagnóstico, FODA y Lineamientos Estratégicos (Visión, Misión y Objetivos Estratégicos).

B. MÉTODO DE CADENAS E INDICADORES DE RESULTADOS APLICADOS AL PEI:

El Método de la Cadena de Resultados, es una herramienta de planificación, que permite construir la relación causal entre los cambios o resultados que se esperan alcanzar para el logro de objetivos territoriales e institucionales; es decir, con los insumos puestos a disposición se desarrollan actividades para brindar servicios los que son utilizados por los beneficiarios y generar utilidad o resultados inmediatos y finales; facilita además la construcción de indicadores de producto, resultado y de impacto para el diseño de un sistema de monitoreo orientado a resultados. En este método a partir de los productos obtenidos en la etapa participativa del proceso, se construirán: las Cadenas de Resultados, los Indicadores de Resultados y la Matriz de Programación Estratégica.



I.2. PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL PEI

El Proceso de Construcción Participativa del PEI, se desarrollará en las siguientes fases:

A. PREPARACIÓN:

En la fase de preparación se realizaron las coordinaciones respectivas con las diferentes unidades orgánicas de la municipalidad, a fin de obtener información relevante para el proceso de construcción del PEI. En esta fase se elaboró y aprobó el Plan de Trabajo, se identificaron los actores clave para el proceso, se aplicó una encuesta a los servidores públicos y se realizó una entrevista a los funcionarios.

B. CONSTRUCCIÓN:

La fase de construcción, se inició con la formulación del diagnóstico territorial, posteriormente se realizó el diagnóstico institucional basado en las encuestas y entrevistas aplicadas a los servidores y funcionarios públicos, y luego la construcción del FODA y su análisis estratégico.

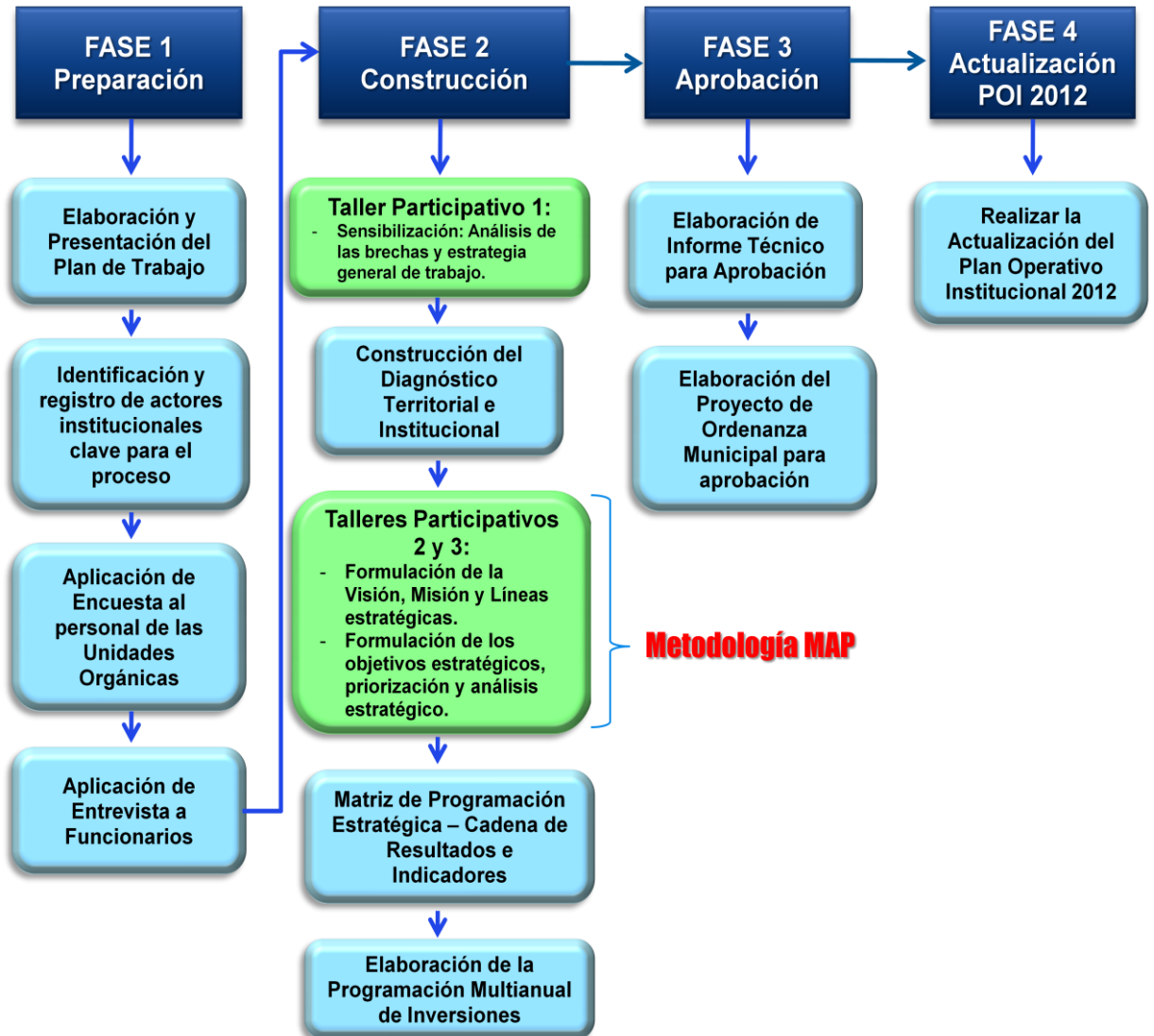
La fase de construcción del PEI se realizó participativamente, en la cual se construyeron la Visión Institucional, Misión Institucional, Valores Institucionales y Objetivos Estratégicos; realizado mediante talleres participativos en los cuales se empleó la metodología de Métodos Avanzados Participativos - MAP. Posteriormente se realizó la construcción de la Cadena de Resultados, los Indicadores de Resultados y la Matriz de Programación Estratégica.

C. APROBACIÓN:

En esta fase se realizó la elaboración del Informe Técnico que sustenta la aprobación del Plan Estratégico Institucional de la Municipalidad Provincial de Jaén al 2014 y la elaboración del Proyecto de Ordenanza Municipal para su aprobación.

A continuación se muestra gráficamente las fases del proceso de construcción participativa del PEI:

GRÁFICO N° 01
FASES DEL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL



ELABORACIÓN: Equipo Consultor



II. DIAGNÓSTICO

II.1. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

El presente diagnóstico territorial es el punto de partida para el análisis de la construcción del PEI, como plan institucional que busca darle direccionalidad a la gestión estratégica de mediano plazo del Gobierno Municipal.

Realizar un diagnóstico territorial contribuye a la formulación de propuestas de intervención de los actores sociales del mismo sobre los procesos estratégicos de desarrollo de su territorio, identifica y analiza los procesos de cambios claves en el territorio, los actores de estos procesos y sus interacciones.

Asimismo se formulan propuestas de intervención conjuntas de los actores sociales para incidir sobre procesos en los campos y niveles territoriales pertinentes de tal forma que contribuyan más eficientemente al desarrollo integral y sostenible de la provincia.

El diagnóstico territorial se presenta a continuación:

1.- SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Geográficamente la provincia de Jaén se encuentra ubicada en la Zona Nor Oriental del Departamento de Cajamarca, ceja de selva. Su capital, la ciudad de Jaén, se encuentra ubicada a 729 m.s.n.m., cuyas coordenadas geográficas 05°42'15" de Latitud Sur y 78°48'29" de Longitud Oeste del meridiano de Greenwich. Con una precipitación pluvial de 900 mm/año y una temperatura promedio de 25°C.



**CUADRO N° 01
PROVINCIA DE JAÉN: CALIFICACIÓN DE CREACIÓN Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA
DE SUS DISTRITOS**

Distritos	Nombre	Capital legal						
		Calificación de creación				Ubicación geográfica		
		Categoría	Dispositivo legal			Altitud (m.s.n.m.)	Latitud sur	Longitud oeste
			Nombre	Nº	Fecha			
Jaén	Jaén	Ciudad	-	-	Época Indep.	729	05°42'15"	78°48'29"
Bellavista	Bellavista	Ciudad	Ley	S/N	02 Ene. 1857	421	05°39'39"	78°40'30"
Chontali	Chontali	Pueblo	Ley	9868	28 Dic. 1943	1 500	05°43'40"	78°59'28"
Colasay	Colasay	Pueblo	-	-	Época Indep.	1 775	05°58'31"	79°03'58"
Huabal	Huabal	Pueblo	Ley	24055	04 Ene. 1985	1 785	05°36'28"	78°53'46"
Las Pirias	Las Pirias	Pueblo	Ley	24054	04 Ene. 1985	1 625	05°37'27"	78°51'00"
Pomahuaca	Pomahuaca	Pueblo	Ley	9868	28 Dic. 1943	1 075	05°55'45"	79°13'30"
Pucará	Pucará	Pueblo	Ley	12636	02 Feb. 1956	903	06°02'08"	79°07'32"
Sallique	Sallique	Pueblo	Ley	S/N	02 Ene. 1857	1 675	05°39'14"	79°17'47"
San Felipe	San Felipe	Pueblo	Ley	S/N	02 Ene. 1857	1 850	05°46'12"	79°18'45"
San José del Alto	San José del Alto	Pueblo	Ley	9868	28 Dic. 1943	1 500	05°23'13"	79°03'30"
Santa Rosa	Santa Rosa	Villa	Ley	9868	28 Dic. 1943	500	05°21'30"	78°40'15"

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI - Directorio Nacional de Municipalidades
ELABORACIÓN: Equipo Consultor

Límites Geográficos

Por el **Norte** con la provincia de San Ignacio, del departamento de Cajamarca.

Por el **Sureste y sur** con la Provincia de Cutervo, del departamento de Cajamarca.

Por el **Suroeste** con las provincias de Ferreñafe y Lambayeque, del departamento de Lambayeque.

Por el **Este** con las provincias de Bagua y Utcubamba del departamento de Amazonas.

Por el **Oeste** con la Provincia de Huancabamba, del departamento de Piura.

División Política y Extensión

Políticamente la provincia de Jaén está conformada por doce distritos: el distrito de Jaén es la sede capital provincial y cuenta con 11 centros poblados: Chamaya, Tabacal, Vista Alegre de Zonanga, Valillo, San Martín, La Virginia, Chamba Montera,



Las Naranjas, Granadillas, Palma Central y La Cascarilla; así mismo tenemos los distritos de Bellavista, Chontali, Colasay, Huabal, Las Pirias, Pomahuaca, Pucará, Sallique, San Felipe, San José del Alto y Santa Rosa.

La Provincia de Jaén tiene una extensión territorial de 5,232.57 Km² que representa el 15.4% del total departamental; el distrito de Bellavista es el más extenso con el 16.64% de superficie y el distrito de Las Pirias el más pequeño, con el 1.15% de la superficie total de la provincia.

CUADRO N° 02
PROVINCIA DE JAÉN: SUPERFICIE, DENSIDAD POBLACIONAL
Y REGIÓN NATURAL DE LOS DISTRITOS

Provincia / distrito	Población censada al 2012	Superficie (km ²)	Densidad poblacional (Hab / km ²)	Región natural
Provincia Jaén	198,354	5,232.57	37.91	
Jaén	97,371	537.25	181.24	Selva
Bellavista	15,895	870.55	18.26	Selva
Chontalí	10,486	428.55	24.47	Sierra
Colasay	11,222	735.73	15.25	Selva
Huabal	7,526	80.69	93.27	Selva
Las Pirias	4,286	60.41	70.95	Selva
Pomahuaca	9,822	732.80	13.40	Selva
Pucará	7,655	240.30	31.86	Selva
Sallique	8,552	373.89	22.87	Sierra
San Felipe	6,171	255.49	24.15	Sierra
San José del Alto	7,298	634.11	11.51	Selva
Santa Rosa	12,070	282.80	42.68	Selva

FUENTE: INEI – Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población, 2000-2015 – Boletín Especial N° 18

ELABORACIÓN: Equipo Consultor



2.- TERRITORIO

La Provincia de Jaén es atravesada por el ramal interior de la cordillera Occidental de los Andes, que en esta zona se llama “Andes del Chamaya”, por Weberbauer. El ramal exterior de dicha cordillera está ubicado al oeste del río Huancabamba y la cordillera oriental de los Andes, está ubicada al este del río Marañón.

Geográficamente la provincia de Jaén está ubicada en la intersección de dos ejes viales de categoría nacional, con un rol dinamizador estratégico para esta zona y el nor oriente peruano.

La provincia de Jaén, conjuntamente con las provincias de Bagua y San Ignacio, cumplen un rol dinamizador de carácter regional y de presencia nacional al articular espacios socioeconómicos e integrarlos a la economía nacional, por su ubicación en la frontera norte de nuestro país y nuestro país vecino del Ecuador. En este caso la ciudad de Jaén actúa como un centro de atracción hacia el territorio peruano de dinámicas regionales y estrategias binacionales, sobre todo en la ruta del corredor Bioceánico Nor Oriental.

Jaén es una provincia con vocación eminentemente agrícola, la actividad pecuaria cuenta con condiciones naturales muy favorables para el desarrollo de la ganadería. Es relativamente cercana a los mercados externos de la costa y a importantes puertos marítimos para el comercio internacional, que demandan la producción local.

Presenta un marco legal favorable para mejorar e incrementar las inversiones en la amazonia.

2.1 ASPECTO SOCIAL - CULTURAL

A. DINÁMICA POBLACIONAL

Desde los inicios de los años setenta la provincia de Jaén fue una región receptora de población, tanto de las provincias aledañas como de otros departamentos; entre los principales factores que incrementaron la creciente inmigración a la provincia de Jaén son: la potencialidad de sus suelos, su importante ubicación geográfica, el mercado favorable para comercializar sus principales cultivos como el arroz, café y maíz.



La migración de los pobladores de la sierra de Cajamarca y Piura se debió a factores climáticos como las continuas sequías prolongadas, agotamiento y escasez de las tierras; de Lambayeque por aspectos socio-económicos: falta de empleo; la apertura de la carretera Marginal, la continuación de la carretera de penetración Olmos Corral Quemado y la carretera de penetración Paita – Huancabamba y Tabaconas.

Según el INEI, de acuerdo a su Boletín Especial N°18: Estimaciones y Proyecciones de Población 2000-2015, la provincia de Jaén es la segunda más poblada del Departamento de Cajamarca (198,354 Hab.), después de la provincia de Cajamarca (368,639 Hab.).

Comprende doce distritos: Jaén (97,371 Hab.), Bellavista (15,895 Hab.), Chontali (10,486 Hab.), Colasay (11,222 Hab.), Huabal (7,526 Hab.), Las Pirias (4,286 Hab.), Pomahuaca (9,822 Hab.), Pucará (7,655 Hab.), Sallique (8,552 Hab.), San Felipe (6,171 Hab.), San José del Alto (7,298 Hab.) y Santa Rosa (12,070 Hab.). Del total de la población censada, el 49.0% es rural y el 51.0% es urbana; con una tasa de crecimiento intercensal promedio anual de 0.5% en la zona urbana y 0.6 en la zona rural.

CUADRO N° 03
PROVINCIA DE JAÉN: POBLACIÓN ESTIMADA AL 30 DE JUNIO 2012 POR SEXO, SEGÚN DISTRITOS

Provincia / distritos	Total	Hombre	Mujer
Provincia Jaén	198,354	102,222	96,132
Jaén	97,371	48,886	48,485
Bellavista	15,895	8,467	7,428
Chontalí	10,486	5,423	5,063
Colasay	11,222	5,832	5,390
Huabal	7,526	3,979	3,547
Las Pirias	4,286	2,276	2,010
Pomahuaca	9,822	5,175	4,647
Pucará	7,655	3,913	3,742
Sallique	8,552	4,499	4,053
San Felipe	6,171	3,276	2,895
San José del Alto	7,298	3,957	3,341
Santa Rosa	12,070	6,539	5,531

FUENTE: INEI – Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población, 2000-2015 - Boletín Especial N° 18

ELABORACIÓN: Equipo Consultor

B. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD los Índices de Desarrollo Humano - IDH de la provincia de Jaén presentan el mejor nivel de la Región Cajamarca. Se observa relativos avances en esperanza de vida al nacer, alfabetismo, ingreso familiar per cápita en ligero ascenso.

Las provincias que muestran un mejor IDH en la región Cajamarca son Jaén, Contumazá y Cajamarca con 0,5883, 0,5858 y 0,5827, respectivamente. Sin embargo, éstas se ubican en el ranking nacional, en los puestos 72, 77 y 84 de 195 provincias del país. Las provincias que poseen los menores IDH son: San Marcos con 0,5236 ocupando el puesto 178 y San Pablo con 0,5267 que ocupa el puesto 174 del ranking nacional.

CUADRO N° 04
DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA: ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO POR
INDICADORES, SEGÚN PROVINCIAS, 2007

Perú/ departamento/ provincia	Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Alfabetismo		Escolaridad		Logro educativo		Ingreso familiar per cápita	
	Hab.	Rank.	IDH	Rank.	Años	Rank.	%	Rank.	%	Rank.	%	Rank.	S/. mes	Rank.
Perú	27 428 615	-	0.6234	-	73.07	-	92.86	-	85.71	-	90.48	-	374.10	-
Dpto. Cajamarca	1 387 809	4	0.5633	20	72.07	12	82.86	21	79.64	21	81.78	24	215.70	19
Cajamarca	316 152	13	0.5827	84	71.83	93	86.22	114	80.80	141	84.41	119	290.00	52
Cajabamba	74 287	76	0.5563	128	73.65	41	80.72	145	74.11	182	78.52	172	185.30	125
Celendín	88 508	64	0.5315	169	69.33	161	81.43	139	76.08	172	79.65	162	157.10	161
Chota	160 447	30	0.5519	138	72.74	65	78.16	164	79.74	149	78.68	171	186.40	124
Contumazá	31 369	143	0.5858	77	71.98	88	90.15	80	79.18	156	86.49	95	261.30	66
Cutervo	138 213	38	0.5557	130	73.07	53	80.04	148	80.51	143	80.19	157	167.30	145
Hualgayoc	89 813	62	0.5349	165	73.04	54	71.43	189	78.51	163	73.79	192	171.50	140
Jaén	183 634	25	0.5883	72	72.46	69	88.17	96	81.65	135	86.00	99	270.00	57
San Ignacio	131 239	42	0.5636	113	72.16	84	85.38	123	80.46	144	83.74	131	174.30	138
San Marcos	51 031	112	0.5236	178	69.20	165	78.83	161	73.00	185	76.89	182	169.60	142
San Miguel	56 146	101	0.5646	110	72.92	57	84.03	127	79.94	147	82.67	138	176.40	136
San Pablo	23 114	168	0.5267	174	68.39	173	80.28	147	77.55	167	79.37	164	165.80	150
Santa Cruz	43 856	130	0.5679	105	72.31	74	83.13	132	85.37	100	83.87	127	193.20	116

FUENTE: Base de Datos REDATAM Censos Nacionales 2007: XI de población y VI de vivienda. INEI

ELABORACIÓN: PNUD / Unidad del Informe sobre Desarrollo Humano, Perú.

1) Índice de Desarrollo Humano - ESPERANZA DE VIDA AL NACER

Las provincias con una población más longeva son Cajabamba (73.65 años), Cutervo (73.07 años) y Hualgayoc (73.04 años). Jaén alcanza un promedio de esperanza de vida al nacer de 72.46 años. La de menos años de esperanza de vida es la provincia de San Pablo con 68.39 años.

2) Índice de Desarrollo Humano - ALFABETISMO

Las provincias que registran mejores niveles de alfabetización son Contumazá (90.15%), Jaén (88.17%) y Cajamarca (86.22%). En el otro extremo figura Hualgayoc con sólo 71.43% de alfabetos, ocupando el puesto 189 de 195 provincias.



3) Índice de Desarrollo Humano - ESCOLARIDAD

Indicador estrechamente vinculado con el alfabetismo. A nivel departamental este alcanza 79.64% y pese a que se han logrado mejoras sustanciales, respecto al 2003 (56.6%), aún estamos debajo del promedio nacional (85.71%).

Las provincias con mayor nivel de escolaridad alcanzado son Santa Cruz (85.37%), Jaén (81.65%) y Cajamarca (80.80%). Las que registran menor escolaridad son San Marcos (73.00%) y Cajabamba (74.11%).

4) Índice de Desarrollo Humano - LOGRO EDUCATIVO

Mide los niveles alcanzados en alfabetismo y escolaridad, los cuales están estrechamente relacionados con los inadecuados niveles de la gestión pedagógica, de la calidad del docente, de la capacidad de raciocinio del alumno y por el alto índice de pobreza de nuestra población.

Las provincias que registran un mayor nivel de logro educativo son Contumazá (86.49%), Jaén (86.00%) y Cajamarca (84.41%); las de menor desempeño, son Hualgayoc (73.79%) y San Marcos (76.89%).

5) Índice de Desarrollo Humano - INGRESO FAMILIAR PERCÁPITA

El Ingreso Familiar Per cápita en la provincia de Jaén asciende a la suma de S/.270.00 mensuales, muy por debajo del indicador promedio nacional (S/.374.10), ubicándonos en el 57º lugar del ranking del país. Mejorándose en relación al año 2003 (S/.204.20).

El más alto ingreso familiar per cápita se registra en Cajamarca (S/.290.00), Jaén (S/.270.00) y Contumazá (S/.261.30). Las de bajo nivel son Celendín (S/.157.10) y San Pablo (S/.165.80), puestos 161 y 150 del ranking provincial a nivel nacional.

La desigualdad en los niveles de los diferentes indicadores, tanto a nivel departamental y provincial, se visualiza por el grado de desarrollo socio económico alcanzado en cada territorio, mejores niveles de productividad y competitividad, la calidad de las vías de comunicación y su concentración poblacional.

CUADRO N° 05
PROVINCIA DE JAÉN: ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO POR INDICADORES, SEGÚN DISTRITO, 2007

Distritos	Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Alfabetismo		Escolaridad		Logro educativo		Ingreso familiar per cápita	
	hab.	rank.	IDH	rank.	años	rank.	%	rank.	%	rank.	%	rank.	S/. mes	rank.
Jaén	86 021	54	0.620	305	72.65	566	92.48	560	84.85	1 033	89.93	587	378.90	152
Bellavista	15 571	315	0.5848	666	72.22	709	88.98	833	80.03	1 401	86.00	927	256.70	473
Chontali	10 118	478	0.5561	1 158	72.31	677	83.44	1 216	80.67	1 365	82.52	1 272	147.60	1 380
Colasay	11 432	430	0.5584	1 114	72.28	689	84.98	1 121	79.51	1 435	83.16	1 218	150.00	1 349
Huabal	7 732	600	0.5442	1 359	72.34	663	81.18	1 329	75.57	1 620	79.31	1 506	139.10	1 487
Las Pirias	4 344	920	0.5418	1 387	72.31	678	79.62	1 411	74.24	1 667	77.83	1 597	156.00	1 275
Pomahuaca	8 763	537	0.5431	1 372	72.25	700	79.27	1 427	77.63	1 544	78.73	1 551	147.70	1 378
Pucará	7 110	639	0.5871	633	72.59	583	87.58	949	81.54	1 304	85.56	971	267.50	432
Sallique	7 798	596	0.531	1 550	71.89	823	73.71	1 658	83.28	1 174	76.90	1 643	122.50	1 678
San Felipe	5 664	763	0.5449	1 349	72.25	701	81.25	1 327	74.93	1 648	79.14	1 519	150.30	1 345
San José del Alto	6 936	656	0.5589	1 098	72.19	726	85.64	1 082	79.02	1 466	83.43	1 191	150.50	1 343
Santa Rosa	12 145	404	0.566	972	72.46	615	87.10	990	79.27	1 448	84.49	1 076	163.00	1 179

FUENTE: Base de Datos REDATAM Censos Nacionales 2007: XI de población y VI de vivienda. INEI

ELABORACIÓN: PNUD / Unidad del Informe sobre Desarrollo Humano, Perú.

C. POBREZA TOTAL Y EXTREMA

Tema sensible y preocupante a nivel nacional; se inicia el análisis departamental recopilando información del Censo Nacional de Población y Vivienda 2007 donde se refleja que la provincia de Cajamarca y Jaén presentan los más bajos promedios de pobreza total y extrema: En pobreza total, 07 provincias superan el promedio departamental: Celendín (75.1%), San Pablo (71.3%), Cutervo (70.7%), Hualgayoc (70.3%), San Marcos (70.2%), Cajabamba (68.8%) y San Miguel (64.9%). Similares porcentajes se visualizan en la extrema pobreza en éstas mismas provincias.

Este análisis departamental presenta a las familias, tanto urbana como rural, afrontando una permanente lucha por superar la línea de pobreza.

Los pobres del área rural y de los barrios urbanos marginales no tienen seguridad económica. La mayoría vive subempleada, cuando no desocupada y sus niveles de ingresos apenas alcanza para cubrir la canasta familiar y los pobres extremos ni siquiera cubren la canasta, mucho menos cubren servicios como los de educación y cultura.

CUADRO N° 06
DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA: RANKING DE POBREZA TOTAL Y POBREZA EXTREMA POR PROVINCIAS

Provincia	Ranking de pobreza total 1/	Pobreza total		Pobreza extrema	
		Absoluta	%	Absoluta	%
Celendín	1	73 215	75.1	45 062	46.3
San Pablo	2	18 153	71.3	9 689	38.1
Cutervo	3	107 564	70.7	57 711	38.0
Hualgayoc	4	69 500	70.3	36 623	37.1
San Marcos	5	39 442	70.2	20 918	37.3
Cajabamba	6	54 655	66.8	26 985	33.0
San Miguel	7	40 097	64.9	18 419	29.8
Chota	8	113 950	64.5	54 896	31.1
San Ignacio	9	90 873	62.9	41 506	28.8
Santa Cruz	10	29 595	61.3	13 152	27.3
Contumazá	11	16 612	48.1	6 763	19.6
Jaén	12	96 695	47.8	41 948	20.8
Cajamarca	13	164 432	47.5	75 045	21.6

1/ Ordenamiento de mayor a menor en función al porcentaje de pobreza total.

FUENTE: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda, 2007 Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO del 2007.

ELABORACIÓN: Equipo consultor.



D. SALUD Y DESNUTRICIÓN INFANTIL

En la provincia de Jaén, este importante sector es uno de los más álgidos y críticos por su deficiente infraestructura hospitalaria, insuficientes recursos humanos profesionales y equipamiento con material médico y quirúrgico.

La población en niños menores de 5 años presenta elevados porcentajes de desnutrición infantil, las medicinas con sus elevados precios no están al alcance de las mayorías, tenemos una deficiente cobertura hospitalaria y atención a los pacientes y carencia de profesionales especializados en los centros de salud.

A pesar de que la tasa departamental se ha reducido al 39.8% en el año 2009, en la provincia de Jaén se incrementó el índice de desnutrición crónica en niños menores de 5 años (42.3%) en relación al año 2007 (35.6%), siendo los distritos de Sallique (53.1%) y Pomahuaca (50.2%) los que cuentan con los más altos niveles de niños menores de 5 años con desnutrición infantil. Asimismo, la provincia de Jaén presenta una elevada Tasa de Mortalidad Infantil (20.5%).

Jaén cuenta con un total de 57 establecimientos de salud, 02 hospitales, distribuidos: 01 en el distrito de Jaén (ciudad de Jaén) y el otro en el distrito de Bellavista (ciudad de Bellavista); 43 Centros de Salud localizados en los 12 distritos y 12 Puestos de Salud ubicados en 07 distritos.

CUADRO N° 07
PROVINCIA DE JAÉN: TASA DE MORTALIDAD INFANTIL, TASA
GLOBAL DE FECUNDIDAD 2007 Y DESNUTRICIÓN CRÓNICA
2007 Y 2009, SEGÚN DISTRITO

Departamento/ provincia/ distrito	Tasa de mortalidad infantil 1/ 2007	Tasa global de fecundidad (2007) 2/	Desnutrición crónica 3/ 2007 (%)	Desnutrición crónica 3/ 2009 (%) OMS
Perú	18.5	2.6		
Dpto. Cajamarca	21.8	2.8	46.6	39.8
Prov. Jaén	20.5	2.8	35.6	42.3
Jaén	19.9	2.7	25.9	36.3
Bellavista	21.3	2.8	37.7	42.8
Chontalí	21.0	2.8	30.0	46.1
Colasay	21.1	2.9	52.8	46.0
Huabal	20.9	2.8	55.2	48.4
Las Pirias	21.0	2.9	50.4	47.3
Pomahuaca	21.2	2.9	57.5	50.2
Pucará	20.1	2.8	40.2	40.8
Sallique	22.4	3.0	42.3	53.1
San Felipe	21.2	2.8	30.7	48.2
San José del Alto	21.4	2.8	54.9	46.4
Santa Rosa	20.5	2.7	24.9	44.3

1/ Fuente: INEI. Perú: Mortalidad Infantil y sus Diferenciales por Departamento, Provincia y Distrito 2007.

2/ Fuente: Perú: Fecundidad y sus Diferenciales por Departamento, Provincia y Distrito 2007

3/ Fuente: Mapa de Desnutrición Crónica en Niños Menores de Cinco Años a nivel Provincial y Distrital, 2007 Y 2009

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

ELABORACIÓN: Equipo consultor.

E. CALIDAD EDUCATIVA

Los indicadores de este importante sector nos reflejan lo vulnerable que es, principalmente por los bajos rendimientos que los alumnos alcanzan al término de cada ciclo escolar, principalmente por deficiencias en la alimentación. Se observa una escasez de información referente a los efectos que, sobre dicho proceso, ejercen la nutrición y la salud.

Asimismo se observan bajos niveles de calidad educativa, infraestructura educativa en mal estado, un alto porcentaje de profesores carentes de niveles de capacitación.



La enseñanza es un proceso condicionado por diversos factores dependientes del educando, de la familia y del propio sistema educativo, los cuales, afectan la matrícula, la asistencia, el rendimiento y promueven la deserción escolar.

El bajo rendimiento escolar puede, a su vez, condicionar negativamente las oportunidades de formación profesional del individuo y su inserción en el mercado laboral, con repercusiones sociales y económicas adversas.

Según el Censo del 2007 el analfabetismo promedio regional es de 17.1% en la población de 15 a más años de edad; es decir, 154,800 cajamarquinos no saben leer ni escribir.

Las provincias que superan el promedio departamental son: Celendín (18.6%), Cajabamba (19.3%), San Pablo (19.7%), Cutervo (20%), San Marcos (21.2%), Chota (21.8%) y Hualgayoc, con 28.6% (16,968 pobladores de 15 a más años de edad que no saben leer y escribir).

La provincia de Jaén disminuyó su porcentaje de analfabetismo en relación al año 1993: de 21.1 a 11.8 en el año 2007.

CUADRO N° 08
DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS
DE EDAD ANALFABETA, TASA DE ANALFABETISMO, SEGÚN
PROVINCIA, 1993 Y 2007

Departamento/ provincia	Censo 1993		Censo 2007		Variación Intercensal	
	Población analfabeta	Tasa de analfabetismo	Población analfabeta	Tasa de analfabetismo	Absoluto	%
Dpto. Cajamarca	193 735	27.2	154 800	17.1	-38 935	-20.1
Cajamarca	35 176	25.8	30 041	13.8	-5 135	-14.6
Cajabamba	11 778	30.2	8 862	19.3	-2 916	-24.8
Celendín	13 055	28.3	10 266	18.6	-2 789	-21.4
Chota	29 635	31.8	23 043	21.8	-6 592	-22.2
Contumazá	2 702	13.2	2 126	9.9	-576	-21.3
Cutervo	23 158	30.0	17 061	20.0	-6 097	-26.3
Hualgayoc	17 098	39.9	16 968	28.6	-130	-0.8
Jaén	19 713	21.1	13 984	11.8	-5 729	-29.1
San Ignacio	13 967	24.0	11 299	14.6	-2 668	-19.1
San Marcos	9 155	32.1	7 161	21.2	-1 994	-21.8
San Miguel	8 198	22.5	6 173	16.0	-2 025	-24.7
San Pablo	4 143	29.0	2 979	19.7	-1 164	-28.1
Santa Cruz	5 957	23.1	4 837	16.9	-1 120	-18.8

FUENTE: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 1993 y 2007.

ELABORACIÓN: Equipo consultor.

F. SANEAMIENTO BÁSICO

El consumo de agua doméstica es uno de los principales problemas que afronta la población de la provincia de Jaén. Así tenemos que 4 603 viviendas particulares se abastecen de agua de pozo, 14 463 de río, acequia y manantial y 49 por medio de camión cisterna u otro similar, en contra de las 20 634 viviendas que efectivamente cuentan con agua potable dentro de la vivienda o edificación. Esta es la causa de las enfermedades digestivas que padecen los pobladores. Por otro lado los manantiales están disminuyendo su caudal empeorando la situación, complementándose con el agua contaminada de los ríos. Este indicador permite visualizar a que las autoridades tomen cartas en el asunto y doten de agua potable a toda la población; hay que trabajar también el tema de almacenar las lluvias, construyendo reservorios grandes, medianos y chicos. No se debe de

descuidar la conservación y tratar a las jalcas como zona natural de recarga de agua.

CUADRO N° 09
PROVINCIA DE JAÉN: VIVIENDAS PARTICULARES CON OCUPANTES
PRESENTES, POR TIPO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA DE LA VIVIENDA, SEGÚN
PROVINCIA Y DISTRITO, 2007

Provincia / distrito	Total	Tipo de abastecimiento de agua							
		Red pública dentro de la vivienda (agua potable)	Red pública fuera de la vivienda pero dentro de la edificación (agua potable)	Pilón de uso público (agua potable)	Camión-cisterna u otro similar	Pozo	Río, acequia, manantial o similar	Vecino	Otro
Dpto. Cajamarca	325 399	119 547	61 152	7 712	251	51 253	69 887	11 387	4 210
Prov. Jaén	42 538	16 597	4 037	634	49	4 603	14 473	894	1 251
Jaén	20 334	12 482	2 893	281	12	1 890	2 130	346	300
Bellavista	3 829	2 111	464	49	3	233	747	178	44
Chontali	2 119	314	80	48	4	105	1 195	20	353
Colasay	2 611	425	79	59	19	1 001	974	40	14
Huabal	1 707	115	19	42	-	522	479	89	441
Las Pirias	1 012	469	107	12	-	197	192	34	1
Pomahuaca	1 940	49	10	-	3	24	1 819	4	31
Pucará	1 752	90	16	50	-	22	1 498	71	5
Sallique	1 602	13	34	52	8	382	1 095	16	2
San Felipe	1 296	8	10	18	-	59	1 182	11	8
San José del Alto	1 517	18	9	4	-	14	1 423	16	33
Santa Rosa	2 819	503	316	19	-	154	1 739	69	19

FUENTE: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007.

ELABORACIÓN: Equipo consultor.

En cuanto al tema de servicios higiénicos, la situación es similar, ya que sólo 15 141 viviendas particulares disponen de red pública de desagüe dentro de la vivienda contra una preocupante cifra de 15 326 viviendas que utilizan pozos ciegos o letrinas para cubrir sus necesidades, sumado a las 1 146 viviendas que utilizan pozos sépticos, 473 en río, acequia o manantial y 6 537 viviendas que no tienen. Cifras alarmantes que las autoridades locales y regionales deberían priorizar al momento de programar sus inversiones.

CUADRO N° 10
PROVINCIA DE JAÉN: VIVIENDAS PARTICULARES CON OCUPANTES PRESENTES, POR DISPONIBILIDAD DE SERVICIO HIGIÉNICO EN LA VIVIENDA, SEGÚN PROVINCIA Y DISTRITO, 2007

Provincia / distrito	Total	Servicio higiénico conectado a:					
		Red pública de desagüe dentro de la vivienda	Red pública de desagüe fuera de la vivienda pero dentro de la edificación	Pozo séptico	Pozo ciego o negro / letrina	Río, acequia o canal	No tiene
Dpto. Cajamarca	325 399	74 418	14 044	7 037	162 568	3 186	64 146
Prov. Jaén	42 538	15 141	3 915	1 146	15 326	473	6 537
Jaén	20 334	12 162	3 005	346	3 396	116	1309
Bellavista	3 829	853	85	97	2 259	26	509
Chontali	2 119	237	45	53	1 236	25	523
Colasay	2 611	338	70	96	1 415	28	664
Huabal	1 707	175	61	147	1 133	9	182
Las Pirias	1 012	117	77	15	682	5	116
Pomahuaca	1 940	229	20	197	959	119	416
Pucará	1 752	645	83	25	686	13	300
Sallique	1 602	39	38	45	861	48	571
San Felipe	1 296	71	27	8	382	3	805
San José del Alto	1 517	59	81	22	816	35	504
Santa Rosa	2 819	216	323	95	1 501	46	638

FUENTE: INEI-Censo Nacional de Población y Vivienda, 2007.

ELABORACIÓN: Equipo consultor

G. INSTITUCIONALIDAD PÚBLICA Y PRIVADA

La sociedad civil presenta resquebrajamiento en su organización y con carencia de liderazgos compartidos. Según se observa en las diversas convocatorias, la participación ciudadana está descreída, desmoralizada y frustrada en sus esperanzas de conseguir apoyo y ayuda eficiente del Estado. A diario se enfrenta a una burocracia lenta, encasillada y con prácticas frecuentes de corrupción hacia la ciudadanía.

Los cargos públicos y de quienes lo ejercen, practican casi generalizadamente sus funciones de servicio de modo discrecional, es decir, de acuerdo con la voluntad e intereses individuales y del grupo que los rodea, subordinando los intereses colectivos.



Los planes de desarrollo elaborados, no son implementados, son archivados y encarpados dando paso a la improvisación y la acción cortoplacista y discrecional, que desplaza lo previamente concertado. Los mecanismos de gestión y control gubernamental no cumplen su rol, son ineficientes, y los mecanismos de fiscalización y control ciudadano son débiles, desinformados, desarticulados y desmotivados.

2.2 ASPECTO ECONÓMICO

A. EMPLEO

La población en edad de trabajar (PET), según la Organización Internacional del Trabajo, es a partir de los 14 a más años de edad, quienes se encuentran potencialmente disponibles para desarrollar actividades productivas; en la provincia de Jaén alcanza la cantidad de 122,872 personas.

Se percibe estadísticamente una creciente desocupación urbana y rural. Los jóvenes no tienen un empleo adecuado en la provincia, y los que laboran en jornadas agrícolas perciben ingresos bajos.

CUADRO N° 11
PROVINCIA DE JAÉN: POBLACIÓN CENSADA EN EDAD DE
TRABAJAR, 2007 (Población de 14 y más años de edad)

Provincia	Censo 1993		Censo 2007		Tasa de crecimiento promedio anual
	Población en edad de trabajar	% del total de población	Población en edad de trabajar	% del total de población	
Dpto. Cajamarca	743 602	59.0	937 380	67.5	1.6
Provincia Jaén	97 768	57.4	122 872	66.9	1.6

FUENTE: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 1993 y 2007.
ELABORACIÓN: Equipo consultor

B. AGRICULTURA

Sector importante para la economía provincial y regional, estrechamente vinculada con la población la misma que es mayoritariamente agricultora. Los agricultores hacen llegar su preocupación de que sus tierras están desgastadas por falta de nutrientes por los monocultivos y sin abonarse; los cultivos tradicionales son de baja rentabilidad y las semillas son de mala calidad genética, esto en parte porque no hay una selección de las semillas para la siguiente campaña agrícola; esto permite que haya una baja productividad de cultivos y pasturas. Otro problema es el de no tener mercados sostenibles para sus productos y precios competitivos.

De las 190 777.5 has que cuenta la provincia, sólo 91 811.5 has son aptas para uso agrícola y de estas 16 464.5 has están cultivadas bajo riego, la diferencia son al seco; 98 966.0 has son tierras no agrícolas, distribuidas en pastos naturales, montes y bosques y toda otra clase de tierras.

CUADRO N° 12
PROVINCIA DE JAÉN: DISTRIBUCIÓN DEL RECURSO SUELO, SEGÚN ESTRATO

Provincia	Unidad es agropecuarias	Total Has.	Agrícolas			No agrícolas			
			Total	Riego	Secano	Total	Pastos Naturales	Montes y bosques	Toda otra clase de tierras
Jaén	18 142	190 777.5	91 811.5	16 464.5	75 347.0	98 966.0	53 269.4	38 517.7	7 178.9
< A 2.9 Has.	5 828	8 323.6	7 143.1	2 188.9	4 954.2	1 180.6	669.2	415.1	96.3
De 3 a 4.9 Has.	3 178	11 378.7	8 819.5	2 103.8	6 715.7	2 559.2	1 369.8	974.8	214.6
De 5.0 a 9.9 Has.	4 067	27 272.0	18 652.0	3 694.6	14 957.4	8 620.0	4 609.0	3 299.5	711.6
De 10.0 a 19.9 Has.	2 968	39 602.3	23 859.2	3 808.9	20 050.3	15 743.1	7 588.6	6 970.6	1 183.9
De 20.0 a 49.9 Has.	1 725	49 131.6	23 576.4	2 964.3	20 612.1	25 555.2	10 924.4	12 483.3	2 147.6
De 50.0 a más Has.	376	55 069.3	9 761.4	1 704.1	8 057.3	45 307.9	28 108.5	14 374.4	2 825.0

FUENTE: Sub Gerencia de Acondicionamiento Territorial - Zonificación Ecológica y Económica (ZEE).
ELABORACIÓN: Equipo consultor



La economía de la provincia de Jaén se basa en diversas actividades pero principalmente en lo agrícola y pecuario, que pertenecen al sector primario, con una incipiente transformación agroindustrial. Jaén es reconocida por la producción de café que se exporta al Japón, Alemania y Estados Unidos, también por el arroz, el maíz amarillo y el maíz amiláceo que abastece los mercados regionales.

El aporte de la producción agrícola del distrito de Bellavista y el distrito de Jaén es muy significativo y suman más de la mitad de la producción de la provincia. La fertilidad de los suelos, el clima, las extensas áreas de bosque y pastizales y la existencia de dos áreas biogeográficas diferenciadas como los Andes o Páramos y la Yunga Tropical permiten la producción de una gran diversidad de productos.

En orden de importancia de los productos por has cosechadas en el año 2010 son: arroz cáscara (123, 837 Toneladas), café (26,084 Toneladas), yuca (21,636 Toneladas), plátano (11,747 Toneladas), maíz amarillo duro (7,868 Toneladas) y papa con 2,333 Toneladas.

CUADRO N° 13
PROVINCIA DE JAÉN: PRODUCCIÓN AGRÍCOLA SEGÚN
PRINCIPALES PRODUCTOS, 2006 - 2010
(Toneladas métricas)

Principales productos	2008	2009	2010
Arroz cáscara	121 094	125 519	123 837
Papa	2 381	526	2 333
Café	24 273	24 945	26 084
Maíz amarillo duro	7 106	7 414	7 868
Plátano	11 747	11 993	11 848
Yuca	19 237	17 394	21 636

FUENTE: Ministerio de Agricultura.

ELABORACIÓN: Equipo consultor



C. TURISMO

La provincia de Jaén se ubica dentro del circuito Turístico Norte. El acceso desde Lima es por medio de la carretera asfaltada de la Panamericana Norte y la carretera Olmos – Corral Quemado, a seis horas de la Costa peruana. Existen diversas empresas de transporte de pasajeros cuya calidad del servicio es de regular a bueno.

La provincia de Jaén, presenta un paisaje natural hermoso, su potencial está asociado al ecoturismo, donde destacan los bosques naturales; bellas y atractivas playas a la orilla de los ríos; también es una zona con mayor cantidad de recursos para la investigación científica en los campos de la arqueología, la paleontología y los recursos naturales, como la flora y la fauna silvestre, ya que en estos últimos años el perfil del turista a nivel internacional ha venido reorientándose a la búsqueda de la naturaleza.

El Proyecto Especial Jaén - San Ignacio - Bagua ha realizado un programa de “Desarrollo Turístico de la Zona de Influencia del Proyecto”, en la cual está incluido la provincia de Jaén, habiendo realizado el inventario de los Recursos Históricos y sitios arqueológicos más importantes por distrito y son los siguientes:

Distrito de Jaén

La Catedral: La moderna construcción de la Catedral, que posee muestras de arte pictórico y escultórico como el misterioso Cristo de Huamantanga, patrón tutelar de la zona, la imagen de la Virgen del Rosario, obra clásica de la escultura que llegó con los primeros españoles.

Museo Regional: El Museo Regional “Hermógenes Mejía Solf” de Jaén funciona en el local del Instituto Tecnológico “4 de junio de 1821”. Cuenta con un gran número de piezas arqueológicas especialmente de la cultura Pakamuros, tenemos cerámicas, orfebrería, piezas líticas, fósiles. Expone muestras de antropología, paleontología, arte, ciencias naturales y arqueología. Cualquier medio de transporte llega al lugar, se encuentra a dos kilómetros del centro de la ciudad, el tiempo de viaje es de seis minutos.



Aguas Termales del Almendral: Ubicada a poca distancia de la unión de los ríos Chamaya y Marañón, a 25 Km de Jaén. Es un balneario donde afloran aguas termales de azufre y hierro, las que son utilizadas para curar. Este lugar reúne condiciones de espectacular unidad paisajística de elementos naturales y culturales.

El Jardín Botánico: Ubicado al sur este de la ciudad de Jaén, a 4 Km. de distancia (sector de fila alta tercera etapa), expone más de 600 variedades de plantas de esta región. Todo tipo de transporte llega al lugar, en diez minutos desde el centro de la ciudad de Jaén.

Monumento Arqueológico de Monte Grande: Se encuentra ubicado al sur este de la ciudad de Jaén en el valle de Pushura. A una distancia de 2 Km. de la plaza de armas de Jaén.

Distrito de Bellavista

Los Balnearios: En la zona del río Marañón y Bellavista.

Zona Arqueológica El Turuco: Ubicado en el distrito de Bellavista a 25 Km. de Jaén.

Distrito de Chontali

Estela de Chontalí: Se trata de una lápida con grabados Chavimoches, se encuentra en la margen derecha del río Chontalí o Huayobamba frente al cerro Corcovado con trazos y grabados similares a la famosa Estela Raimondi. Tiene forma alargada y el trazo que se conserva mide 1,80 Mts. de alto por 0,80 Mts. de ancho y su grosor es de 0,20 Mts. Sobre uno de sus lados planos y pulidos aparecen grabadas figuras mediante líneas y por el proceso de erosión sufrido por la piedra, presenta dificultades su identificación. Se llega a ella en transporte motorizado, en ocho horas de viaje.

Distrito de San José del Alto

Monolito Pampa del Inca: Se encuentra ubicada en la localidad de Pampas del Inca a 115 Km. de Jaén, para llegar se realiza una caminata de dos



horas. La piedra es alargada y achatada en su lado posterior, mide 2,10 Mts.de alto y 0,30 Cmts. de espesor y está quebrada es un sector inferior. Sus contornos evocan el busto de una persona por la que este monolito conforma con propiedad una estatua antropomorfa.

Catarata Tamborillo: Caída de agua, tiene una altura aproximada de 20 Mts., se encuentra a 1 hora del distrito de San José del Alto en el centro poblado Tamborillo.

Distrito de Santa Rosa

Caverna de Chuyayacu: Ubicada en el distrito de Santa Rosa de la Yunga, a 5 horas de viaje desde la ciudad de Jaén. Es una gran caverna que contiene estalactitas de hielo en su parte superior, es continuamente visitada por los habitantes de su alrededor.

Gruta de Pacuyacu: Ubicada 90 Km. de Jaén, en el distrito de Santa Rosa de la Yunga, luego se realiza una caminata de 1 hora. Es la caverna con mayor número de aves nocturnas de América (Huacharos); así mismo, sirvió de criaderos de aves silvestres y posibles caminos incaicos.

Distrito de Pucará

Catarata de Alcaparosa: Caída de agua, concitando la admiración del turista. Ubicada al oeste del distrito de Pucará, a 1 km (20 minutos a pie) de la carretera Olmos - Corral Quemado, tiene una altura de 25 metros aproximadamente; sus aguas recorren por el centro de la ciudad. Se encuentra a 83 km. de Jaén, se emplean 9 horas de viaje.

Molino de Piedras: Ubicado en el centro de la plaza de Armas del distrito de Pucará, son restos de los molinos hidráulicos que se utilizaron para pilar el trigo durante la época colonial.

Distrito de Pomahuaca

Ruinas y Bosques Seco de Inгатambo: Este complejo arqueológico se encuentra ubicado en la margen derecha del Río Huancabamba, a 15 minutos del caserío las Juntas – Pomahuaca; Inгатambo es un



asentamiento arqueológico de la tradición Cupisnique - Pacopampa (2000 100 a.c.); está constituido por tres grandes plazas y siete pirámides. Se encuentra a 125 Km de la ciudad de Jaén.

Museo de Sitio: Ubicado en la capital del distrito, posee una variedad de restos arqueológicos y prehistóricos.

Bosque de Sondor: Situado en los distritos de Pucará y Pomahuaca, este bosque encierra una gran riqueza natural de flora y fauna propia de esta zona. Dista a 120 Km. desde Jaén, se puede acceder a través de un camino de herradura (8 horas aproximadamente).

Catarata de Sondor: Situada a dos horas de camino de herradura hacia el Norte desde Pomahuaca. Tiene una altura de 40 metros, está rodeada de una exuberante vegetación que le dan una peculiar característica.

Valle de Juntas: Hermoso valle arrocero, de singular organización agraria, situado a 15 minutos del Centro Poblado Menor Las Juntas en el distrito de Pomahuaca.

Distrito de Colasay

Catarata de Santa María: Se encuentra ubicado al sur del caserío de Huanchama, distrito de Colasay. Tiene una altura de 30 metros aproximadamente, sus aguas son claras y cristalinas. El caudal de esta catarata ha perforado la roca en forma de túnel, conformando de esta manera un puente donde las aguas se sumergen y salen 20 metros abajo formando un pequeño cañón. Para acceder se toma la vía carrozable que conduce al distrito, se llega en 2 horas y luego se camina 1 hora.

Cerro Silaca.- Cerro Majestuoso de gran extensión, altura 3199 Mts. Sus líneas de la cumbre aparentan dos rostros humanos observados desde la capital distrital: La bella durmiente y el gigante dormido. Este cerro es la fortaleza de Colasay, fuente de inspiración, de él nacen numerosas vertientes de agua pura y cristalina que dan vida a Colasay, Pucará y pueblos de Pomahuaca, en su inmensa extensión encontramos exuberantes bosques naturales (santuario) que son hábitat de una rica fauna en peligro de extinción. En la cumbre existe un mirador circular de cultura muy antigua.



Petroglifos de Rumipampa y Guayacán, Corralpampa y Bomboca: Los dos primeros ubicados al Sur Este del distrito a 3 y 5 Km., compuestos de numerosos grabados, posiblemente son del período formativo temprano y clásico, huellas que demuestran un gran dominio del arte de grabado en piedra, figuras de sus creencias, ritos y adoración. Junto a los petroglifos se encuentra la catarata de tres caídas llamada Choro Colorado, para llegar al lugar pasaremos por el agua fría circundado por mucha vegetación hábitat de pavas, osos hormigueros, osos negros, tucanes, pico carpintero listos, pilcos, monos aulladores, sajinos mangujas, majaces, venados, gallitos de las rocas, armadillos y variedades de pájaros.

Catarata Aypa: A 5 Km. el distrito, en esta quebrada existen 4 cataratas y un tobogán de piedra en el agua.

Distrito de Sallique

Lagunas del Páramo: Formada por las lagunas de Palambe y Chalamache. Se encuentran en la misteriosa y temible cordillera del Páramo que se convierte en la zona más alta de la provincia con cerca de 4 mil metros de altitud sobre el nivel del mar, allí están los jardines de plantas medicinales para los “médicos campesinos”.

Iglesia de Sallique: En esta iglesia se encuentra el hermoso Retablo de la Iglesia Sallicana construido el 22 de agosto de 1723, es hermoso leer en la parte superior del Retablo lo siguiente: “...SE ACABO ESTE RETABLO EL DIA 22 DE AGOSTO DE 1723 POR LOS MAESTROS JOAQUIN ANTONIO RAMIRES SIENDO CURA VICARIO...”. En la misma iglesia se encuentran maravillosas imágenes sacras de antigüedad colonial como la Cruz de las Ánimas, San Isidro, San Benito, San Juan Bautista el patrón de la comunidad y presidiendo toda esta pléyade sacrosanta el milagroso SEÑOR DE LA HUMILDAD DE SALLIQUE, con milagros y hechos portentosos propios del Hijo de Dios.



II.2. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

En la formulación del diagnóstico institucional se tomó en cuenta las entrevistas y encuestas realizadas a los servidores y funcionarios de la Municipalidad Provincial de Jaén, así como los productos de los talleres participativos realizados durante el proceso de construcción del Plan Estratégico Institucional.

La Municipalidad Provincial de Jaén, durante su vida institucional ha enfrentado procesos internos y externos que han determinado su gestión institucional durante diferentes periodos; por lo que partiendo del análisis estratégico tenemos que de acuerdo a las exigencias para el desarrollo de la provincia, se tiene que no existe la implementación de un Plan de Fortalecimiento de Capacidades; así como la falta de la formulación y aplicación de los instrumentos de planificación (Plan de Desarrollo Provincial Concertado y la Zonificación Ecológica y Económica para el Plan de Ordenamiento Territorial) y de documentos de gestión (MOF, ROF, CAP, TUPA, MAPRO) que no están acordes con la realidad institucional, causando deficientes relaciones internas entre las unidades orgánicas con una débil comunicación entre niveles jerárquicos. Así mismo no se cuenta con una Infraestructura municipal moderna, equipada, con interconexión tecnológica, lo cual dificulta el adecuado desarrollo de las funciones institucionales.

En cuanto al financiamiento, la Municipalidad Provincial de Jaén recibe transferencias, entre las más importantes, por concepto de Recursos Ordinarios, FONCOMUN y Recursos Determinados (canon, sobre canon y regalías mineras), esta última fuente permite financiar proyectos de infraestructura social y productiva; pero aún son insuficientes las transferencias de recursos económicos por parte del Gobierno Central, siendo necesario generar un incremento en la captación de recursos propios para lograr los objetivos institucionales; lo cual se ve limitado por la falta de una cultura tributaria en la población, generándose altos índices de morosidad en el pago de los servicios municipales, pese a que se está implementando una política de fiscalización y recaudación tributaria; además no existe un Plan de Desarrollo Urbano y un Catastro Urbano y Rural y el Plan Director se encuentra desactualizado.



La Municipalidad Provincial de Jaén, cuenta con un liderazgo y voluntad política para impulsar procesos de modernización institucional y concertar el desarrollo provincial, con predisposición para un trabajo articulado y coordinado con las instituciones públicas y privadas de la provincia, y orienta su gestión institucional a la participación ciudadana en la toma de decisiones y a una gestión por resultados, donde la transparencia juega un rol fundamental en la comunicación a la población.

Finalmente en cuanto al desarrollo económico, la Provincia de Jaén, tiene potencial productivo en agricultura, industria y turismo; lo cual debe ser tomado en cuenta para incentivar la asociatividad, la organización empresarial y la generación de valor agregado; además por su ubicación geográfica estratégica se convierte en un nodo de desarrollo. Para lo cual la municipalidad provincial implementa estrategias para la promoción y apoyo en programas sociales y para la promoción productiva.



III. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

III.1. FACTORES DEL FODA INSTITUCIONAL

A. FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS

- 1) Predisposición para un trabajo articulado y coordinado con las instituciones públicas y privadas de la provincia.
- 2) Municipalidad orientada a la participación ciudadana en la toma de decisiones.
- 3) Municipalidad implementa estrategias para la promoción y apoyo en programas sociales.
- 4) Personal de la municipalidad con competencias adecuadas para trabajar en las diferentes áreas.
- 5) Municipalidad aplica estrategias para la promoción y apoyo al sector productivo.
- 6) Liderazgo y voluntad política de la gestión municipal para impulsar procesos de modernización institucional y concertar el desarrollo provincial.
- 7) Adecuación de la normatividad y actualización de las ordenanzas de transporte y orden urbano.
- 8) Política de fiscalización y recaudación tributaria, implementando herramientas normativas.
- 9) Implementación y utilización de herramientas tecnológicas para el manejo de sistemas informáticos en la gestión administrativa (SIAF-SIGA).
- 10) Promoción de la educación, cultura, deporte y recreación.

DEBILIDADES

- 1) Falta de implementación de un Plan de Fortalecimiento de Capacidades.
- 2) Insuficiente educación vial sin una adecuada difusión de la normatividad, provocando falta de concientización vial en la ciudadanía.



- 3) Falta de formulación y aplicación de los instrumentos de planificación (Plan de Desarrollo Provincial Concertado y la Zonificación Ecológica y Económica para el Plan de Ordenamiento Territorial).
- 4) Provisión de servicios públicos municipales insuficientes (Seguridad Ciudadana, DEMUNA y OMAPED).
- 5) Débil comunicación entre niveles jerárquicos, así como falta de coordinación entre oficinas, trabajo en equipo e implementación de normativa interna.
- 6) Documentos de gestión (MOF, ROF, CAP, TUPA, MAPRO) no están acordes con la realidad institucional, causando débiles relaciones internas entre las unidades orgánicas.
- 7) No se cuenta con una Infraestructura municipal moderna, equipada, con interconexión tecnológica y que además sub utilizan los equipos, lo cual dificulta el adecuado desarrollo de las funciones institucionales.
- 8) Insuficiente gestión ambiental y protección de los recursos naturales, así como la falta de un plan provincial de gestión del riesgo de desastres.
- 9) Asistencia Técnica insuficiente para la asociatividad, la organización empresarial y el desarrollo de las actividades productivas, que impiden generar valor agregado.
- 10) Plan Director de Jaén 2020 desactualizado, así como la falta del Plan de Desarrollo Urbano y el Catastro Urbano y Rural.

B. FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES

- 1) Ubicación geográfica estratégica de la Provincia de Jaén (Nodo de Desarrollo).
- 2) Funcionamiento de la Universidad Nacional de Jaén, así como de otras Universidades Públicas y Privadas.
- 3) Existencia de Juntas Vecinales para trabajo articulado con la Municipalidad y ejercer un mejor control ciudadano contra la delincuencia.



- 4) Ley de Riego Tecnificado vigente, que permitirá implementar un Programa de Riego Tecnificado como transferencia tecnológica al desarrollo productivo.
- 5) Existencia de Cooperación Internacional (ONGD) e interinstitucional para el desarrollo de la provincia.
- 6) Posibilidad de convenios con SUNARP, COFOPRI, RENIEC, etc., para intercambio de información.
- 7) Existencia de tecnologías de la información y comunicación con posibilidades de implementación para mejorar la Gestión Institucional.
- 8) Ley de Adecuación de Municipalidades de Centros Poblados, donde se indican las competencias, funciones y atribuciones administrativas y económico-tributarias.
- 9) Actividades económicas con potencial productivo, en agricultura, industria y turismo.
- 10) Existencia de financiamiento por parte del Gobierno Nacional en Fondos Concursables, como FONIPREL.

AMENAZAS

- 1) Presencia de desastres naturales en la región; así como la deficiente gestión de recursos hídricos, altos niveles de erosión de suelos y deforestación.
- 2) Falta de cultura de asociatividad y visión empresarial, para poder generar valor agregado en la producción.
- 3) La proliferación de bares clandestinos, prostitución y violencia familiar, incrementan los niveles de inseguridad ciudadana.
- 4) Población en pobreza y pobreza extrema con altos índices de desnutrición y elevadas tasas de analfabetismo.
- 5) Falta de cultura tributaria en la población, genera altos índices de morosidad en el pago de los servicios municipales.
- 6) Proliferación de vehículos menores de transporte público generan caos vehicular e incremento de accidentes de tránsito.
- 7) Informalidad en la construcción y en el crecimiento urbano con invasión de terrenos que representan riesgo y tugurización en zonas periféricas de la ciudad.



- 8) Insuficiente infraestructura social (agua potable y saneamiento urbano y rural, postas, centros educativos, deporte y recreación), económica productiva (comercio, riego, electrificación e infraestructura vial urbana y rural) y ambiental (infraestructura para el tratamiento de residuos sólidos).
- 9) Insuficiente transferencia de recursos económicos del Gobierno Central a los Gobiernos Locales.
- 10) Informalidad en el comercio así como altas tasas de desempleo y subempleo en la provincia.

TABLA N° 01: FODA INSTITUCIONAL

FACTORES INTERNOS			
FORTALEZAS		DEBILIDADES	
F1	Predisposición para un trabajo articulado y coordinado con las instituciones públicas y privadas de la provincia	D1	Falta de implementación de un Plan de Fortalecimiento de Capacidades
F2	Municipalidad orientada a la participación ciudadana en la toma de decisiones	D2	Insuficiente educación vial sin una adecuada difusión de la normatividad, provocando falta de concientización vial en la ciudadanía
F3	Municipalidad implementa estrategias para la promoción y apoyo en programas sociales	D3	Falta de formulación y aplicación de los instrumentos de planificación (Plan de Desarrollo Provincial Concertado y la Zonificación Ecológica y Económica para el Plan de Ordenamiento Territorial)
F4	Personal de la municipalidad con competencias adecuadas para trabajar en las diferentes áreas	D4	Provisión de servicios públicos municipales insuficientes (Seguridad Ciudadana, DEMUNA y OMAPED)
F5	Municipalidad aplica estrategias para la promoción y apoyo al sector productivo	D5	Débil comunicación entre niveles jerárquicos, así como falta de coordinación entre oficinas, trabajo en equipo e implementación de normativa interna
F6	Liderazgo y voluntad política de la gestión municipal para impulsar procesos de modernización institucional y concertar el desarrollo provincial	D6	Documentos de gestión (MOF, ROF, CAP, TUPA, MAPRO) no están acordes con la realidad institucional, causando débiles relaciones internas entre las unidades orgánicas
F7	Adecuación de la normatividad y actualización de las ordenanzas de transporte y orden urbano	D7	No se cuenta con una Infraestructura municipal moderna, equipada, con interconexión tecnológica y que además subutilizan los equipos, lo cual dificulta el adecuado desarrollo de las funciones institucionales
F8	Política de fiscalización y recaudación tributaria, implementando herramientas normativas	D8	Insuficiente gestión ambiental y protección de los recursos naturales, así como la falta de un plan provincial de gestión del riesgo de desastres
F9	Implementación y utilización de herramientas tecnológicas para el manejo de sistemas informáticos en la gestión administrativa (SIAF-SIGA)	D9	Asistencia Técnica insuficiente para la asociatividad, la organización empresarial y el desarrollo de las actividades productivas, que impiden generar valor agregado
F10	Promoción de la educación, cultura, deporte y recreación	D10	Plan Director de Jaén 2020 desactualizado, así como la falta del Plan de Desarrollo Urbano y el Catastro Urbano y Rural
FACTORES EXTERNOS			
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O1	Ubicación geográfica estratégica de la Provincia de Jaén (Nodo de Desarrollo)	A1	Presencia de desastres naturales en la región; así como la deficiente gestión de recursos hídricos, altos niveles de erosión de suelos y deforestación
O2	Funcionamiento de la Universidad Nacional de Jaén, así como de otras Universidades Públicas y Privadas	A2	Falta de cultura de asociatividad y visión empresarial, para poder generar valor agregado en la producción
O3	Existencia de Juntas Vecinales para trabajo articulado con la Municipalidad y ejercer un mejor control ciudadano contra la delincuencia	A3	La proliferación de bares clandestinos, prostitución y violencia familiar, incrementan los niveles de inseguridad ciudadana
O4	Ley de Riego Tecnificado vigente, que permitirá implementar un Programa de Riego Tecnificado como transferencia tecnológica al desarrollo productivo	A4	Población en pobreza y pobreza extrema con altos índices de desnutrición y elevadas tasas de analfabetismo
O5	Existencia de Cooperación Internacional (ONGD) e interinstitucional para el desarrollo de la provincia	A5	Falta de cultura tributaria en la población, genera altos índices de morosidad en el pago de los servicios municipales
O6	Posibilidad de convenios con SUNARP, COFOPRI, RENIEC, etc., para intercambio de información	A6	Proliferación de vehículos menores de transporte público generan caos vehicular e incremento de accidentes de tránsito
O7	Existencia de tecnologías de la información y comunicación con posibilidades de implementación para mejorar la Gestión Institucional	A7	Informalidad en la construcción y en el crecimiento urbano con invasión de terrenos que representan riesgo y tugurización en zonas periféricas de la ciudad
O8	Ley de Adecuación de Municipalidades de Centros Poblados, donde se indican las competencias, funciones y atribuciones administrativas y económico-tributarias	A8	Insuficiente infraestructura social (agua potable y saneamiento urbano y rural, postas, centros educativos, deporte y recreación), económica productiva (comercio, riego, electrificación e infraestructura vial urbana y rural) y ambiental (infraestructura para el tratamiento de residuos sólidos)
O9	Actividades económicas con potencial productivo, en agricultura, industria y turismo	A9	Insuficiente transferencia de recursos económicos del Gobierno Central a los Gobiernos Locales
O10	Existencia de financiamiento por parte del Gobierno Nacional en Fondos Concursables, como FONIPREL	A10	Informalidad en el comercio así como altas tasas de desempleo y subempleo en la provincia

FUENTE: TALLER 3 - Formulación de los Objetivos Estratégicos, priorización y análisis estratégico
 ELABORACIÓN: Equipo Consultor



III.2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO FODA

De los resultados obtenidos se observa que la prioridad para elaborar los objetivos y las estrategias se encuentran en los resultados cuyo puntaje de la relación fue el más alto. Los resultados de las relaciones FO, FA, DO y DA; se muestran a continuación:

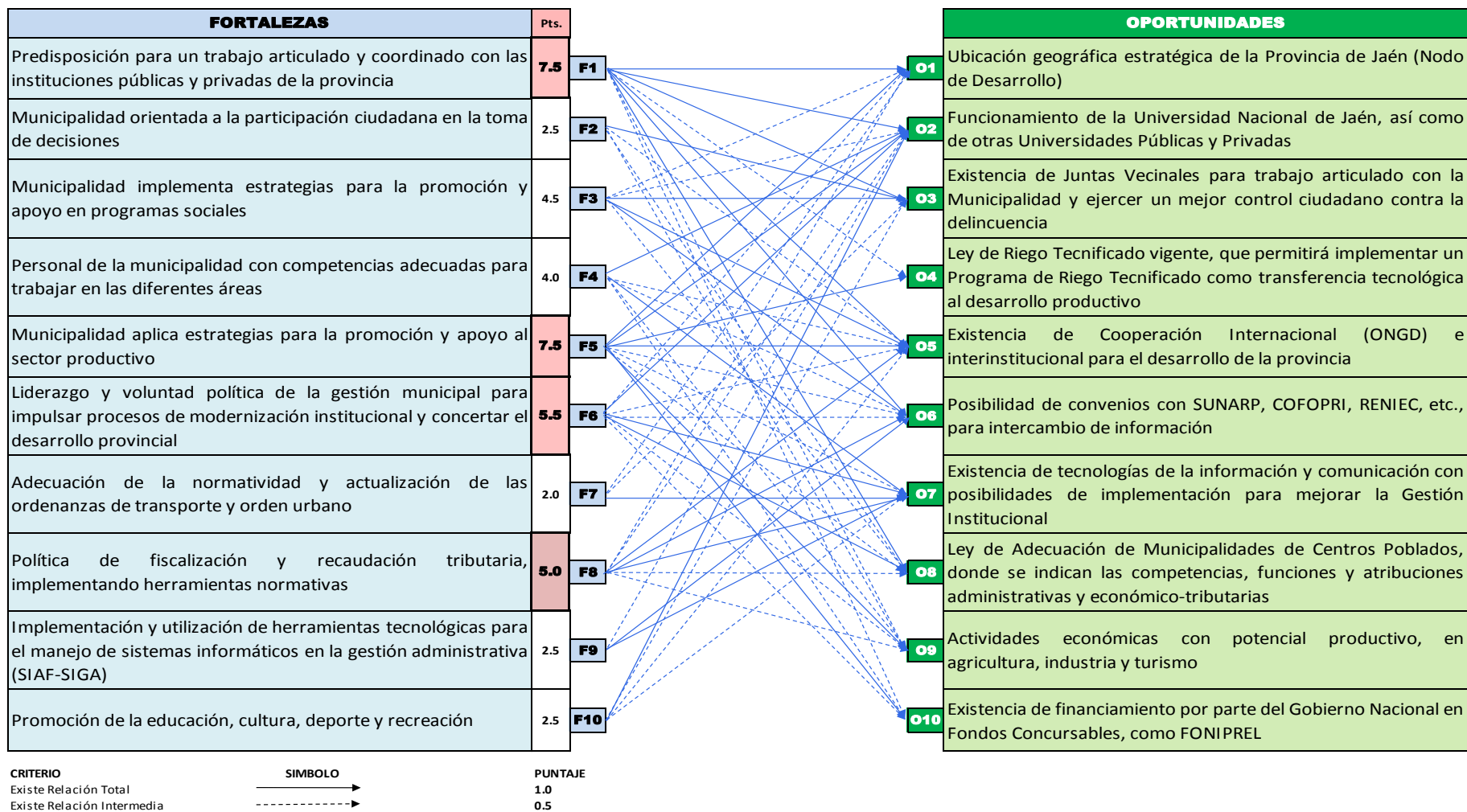
A. ANÁLISIS ESTRATÉGICO FORTALEZAS Vs OPORTUNIDADES (FO)

Producto del análisis estratégico tenemos que las Fortalezas que mejor nos permiten aprovechar las Oportunidades y sobre la base de las cuales se formularán los objetivos en los diferentes ejes; son las siguientes:

- ✓ **F1 (7.5 pts.):** *Predisposición para un trabajo articulado y coordinado con las instituciones públicas y privadas de la provincia.*
- ✓ **F5 (7.5 pts.):** *Municipalidad aplica estrategias para la promoción y apoyo al sector productivo.*
- ✓ **F6 (5.5 pts.):** *Liderazgo y voluntad política de la gestión municipal para impulsar procesos de modernización institucional y concertar el desarrollo provincial.*
- ✓ **F8 (5.0 pts.):** *Política de fiscalización y recaudación tributaria, implementando herramientas normativas.*



GRÁFICO N° 02: FORTALEZAS QUE PERMITEN APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES



FUENTE: TALLER 3 - Formulación de los Objetivos Estratégicos, priorización y análisis estratégico
 ELABORACIÓN: Equipo Consultor



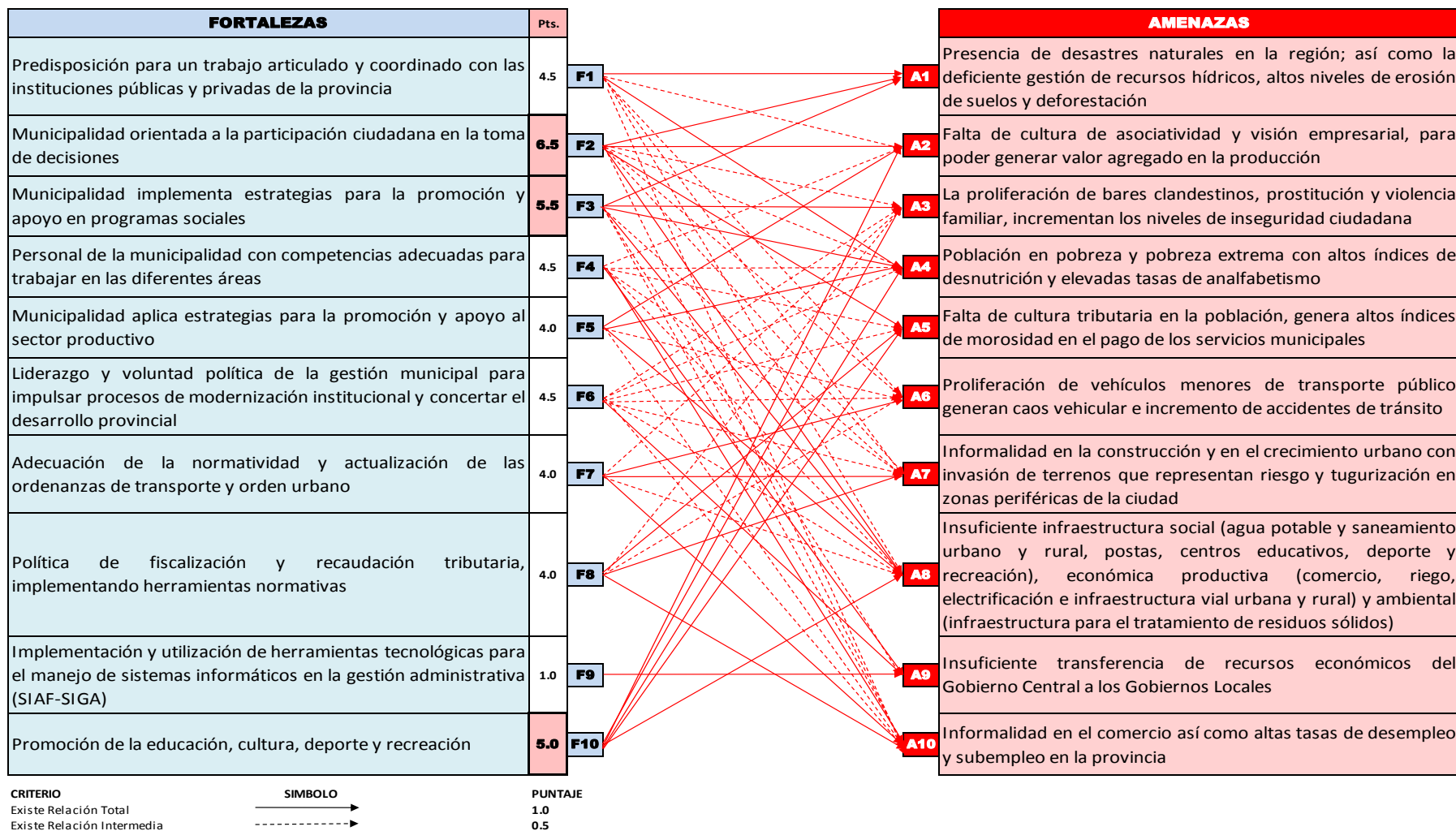
B. ANÁLISIS ESTRATÉGICO FORTALEZAS Vs AMENAZAS (FA)

Producto del análisis estratégico tenemos que las Fortalezas que nos permiten defendernos de las Amenazas y sobre la base de las cuales se formularán los objetivos en los diferentes ejes; son las siguientes:

- ✓ **F2 (6.5 pts.):** *Municipalidad orientada a la participación ciudadana en la toma de decisiones.*
- ✓ **F3 (5.5 pts.):** *Municipalidad implementa estrategias para la promoción y apoyo en programas sociales.*
- ✓ **F10 (5.0 pts.):** *Promoción de la educación, cultura, deporte y recreación.*



GRÁFICO N° 03: FORTALEZAS QUE PERMITEN DEFENDERNOS DE LAS AMENAZAS



FUENTE: TALLER 3 - Formulación de los Objetivos Estratégicos, priorización y análisis estratégico
 ELABORACIÓN: Equipo Consultor



C. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEBILIDADES Vs OPORTUNIDADES (DO)

Producto del análisis estratégico tenemos que las Debilidades que nos impiden aprovechar las Oportunidades y sobre la base de las cuales se formularán los objetivos en los diferentes ejes; son las siguientes:

- ✓ **D9 (7.5 pts.):** *Asistencia Técnica insuficiente para la asociatividad, la organización empresarial y el desarrollo de las actividades productivas, que impiden generar valor agregado.*
- ✓ **D1 (6.5 pts.):** *Falta de implementación de un Plan de Fortalecimiento de Capacidades.*
- ✓ **D7 (5.5 pts.):** *No se cuenta con una Infraestructura municipal moderna, equipada, con interconexión tecnológica y que además sub utilizan los equipos, lo cual dificulta el adecuado desarrollo de las funciones institucionales.*



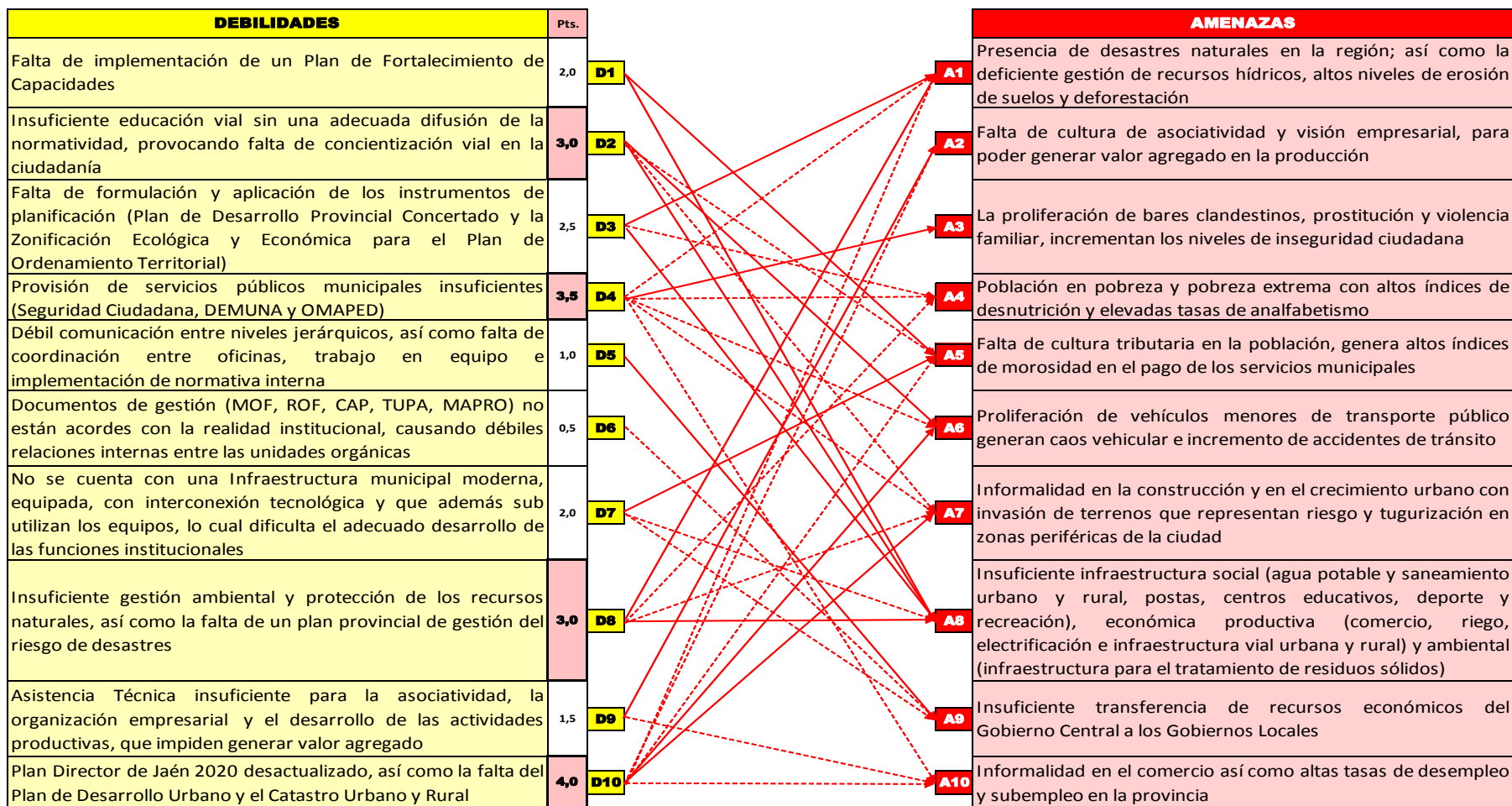
D. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEBILIDADES Vs AMENAZAS (DA)

Producto del análisis estratégico tenemos que las Debilidades que nos hacen vulnerables a las Amenazas y sobre la base de las cuales se formularán los objetivos en los diferentes ejes; son las siguientes:

- ✓ **D10 (4.0 pts.):** *Plan Director de Jaén 2020 desactualizado, así como la falta del Plan de Desarrollo Urbano y el Catastro Urbano y Rural.*
- ✓ **D4 (3.5 pts.):** *Provisión de servicios públicos municipales insuficientes (Seguridad Ciudadana, DEMUNA y OMAPED).*
- ✓ **D2 (3.0 pts.):** *Insuficiente educación vial sin una adecuada difusión de la normatividad, provocando falta de concientización vial en la ciudadanía.*
- ✓ **D8 (3.0 pts.):** *Insuficiente gestión ambiental y protección de los recursos naturales, así como la falta de un plan provincial de gestión del riesgo de desastres.*



GRÁFICO N° 05: DEBILIDADES QUE NOS HACEN VULNERABLES A LAS AMENAZAS



CRITERIO
 Existe Relación Total →
 Existe Relación Intermedia - - - - -

SIMBOLO

PUNTAJE
 1,0
 0,5

FUENTE: TALLER 3 - Formulación de los Objetivos Estratégicos, priorización y análisis estratégico

ELABORACIÓN: Equipo Consultor



III.3. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR EJE

La formulación de objetivos estratégicos generales y específicos, por cada uno de los ejes de desarrollo priorizados, parte del análisis estratégico FODA realizado en el ítem anterior, que determina las prioridades para formular los objetivos, según las relaciones establecidas FO (Fortalezas que mejor nos permiten aprovechar las Oportunidades), FA (Fortalezas que nos permiten defendernos de las Amenazas), DO (Debilidades que nos impiden aprovechar las Oportunidades) y DA (Debilidades que nos hacen vulnerables a las Amenazas); a continuación se muestran los factores internos que obtuvieron los puntajes más altos al relacionarlos con los factores externos y sobre la base de las cuales se formularán los objetivos estratégicos.

- ✓ **F1 O:** *Predisposición para un trabajo articulado y coordinado con las instituciones públicas y privadas de la provincia.*
- ✓ **F5 O:** *Municipalidad aplica estrategias para la promoción y apoyo al sector productivo.*
- ✓ **F6 O:** *Liderazgo y voluntad política de la gestión municipal para impulsar procesos de modernización institucional y concertar el desarrollo provincial.*
- ✓ **F8 O:** *Política de fiscalización y recaudación tributaria, implementando herramientas normativas.*
- ✓ **F2 A:** *Municipalidad orientada a la participación ciudadana en la toma de decisiones.*
- ✓ **F3 A:** *Municipalidad implementa estrategias para la promoción y apoyo en programas sociales.*
- ✓ **F10 A:** *Promoción de la educación, cultura, deporte y recreación.*
- ✓ **D9 O:** *Asistencia Técnica insuficiente para la asociatividad, la organización empresarial y el desarrollo de las actividades productivas, que impiden generar valor agregado.*
- ✓ **D1 O:** *Falta de implementación de un Plan de Fortalecimiento de Capacidades.*
- ✓ **D7 O:** *No se cuenta con una Infraestructura municipal moderna, equipada, con interconexión tecnológica y que además sub utilizan los equipos, lo cual dificulta el adecuado desarrollo de las funciones institucionales.*



- ✓ **D10 A:** *Plan Director de Jaén 2020 desactualizado, así como la falta del Plan de Desarrollo Urbano y el Catastro Urbano y Rural.*
- ✓ **D4 A:** *Provisión de servicios públicos municipales insuficientes (Seguridad Ciudadana, DEMUNA y OMAPED).*
- ✓ **D2 A:** *Insuficiente educación vial sin una adecuada difusión de la normatividad, provocando falta de concientización vial en la ciudadanía.*
- ✓ **D8 A:** *Insuficiente gestión ambiental y protección de los recursos naturales, así como la falta de un plan provincial de gestión del riesgo de desastres.*

En el Cuadro N° 14 se presenta la formulación de objetivos estratégicos, donde se destaca el tipo de relación (FO, FA, DO, DA), el factor interno al cual corresponde la relación, el tema estratégico sobre el cual se formularan los objetivos estratégicos generales y específicos, según el eje de desarrollo del PEI.



CUADRO N° 14 - A: FORMULACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

TIPO	FACTOR		TEMA ESTRATÉGICO	EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO
FA	F10 A	Promoción de la educación, cultura, deporte y recreación	EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	SOCIAL CULTURAL	Fomentar el desarrollo social provincial, brindando servicios de calidad en educación, cultura, deporte y recreación, salud, agua potable, saneamiento básico, programas sociales y servicios públicos municipales; con inclusión social para mejorar la calidad de vida de la población	I.1 Fomentar la educación de calidad, fortaleciendo el servicio educativo, mejorando su cobertura y ampliando y equipando su infraestructura; así como promover el desarrollo de las actividades artísticas culturales, el deporte y la recreación en la provincia
FA	F3 A	Municipalidad implementa estrategias para la promoción y apoyo en programas sociales	SALUD, SANEAMIENTO Y DESNUTRICIÓN			I.2 Promover la calidad y cobertura del servicio de salud, agua potable y saneamiento básico, ampliando y equipando su infraestructura; así como la promoción de los programas sociales con inclusión social, especialmente en zonas de extrema pobreza
DA	D4 A	Provisión de servicios públicos municipales insuficientes (Seguridad Ciudadana, DEMUNA y OMAPED)	SERVICIOS PÚBLICOS MUNICIPALES			I.3 Ampliar y mejorar la calidad y cobertura de los servicios públicos municipales de seguridad ciudadana, DEMUNA y OMAPED en nuestra provincia para mejorar la calidad de vida de la población
DO	D9 O	Asistencia Técnica insuficiente para la asociatividad, la organización empresarial y el desarrollo de las actividades productivas, que impiden generar valor agregado	DESARROLLO PRODUCTIVO	ECONÓMICO PRODUCTIVO	Promocionar las principales actividades económicas y productivas de la provincia, aprovechando sus potencialidades y mejorando la provisión de infraestructura productiva, para generar valor agregado y lograr la competitividad territorial	II.1 Desarrollar competitivamente las actividades económicas y productivas de la provincia, generando valor agregado y brindando asistencia técnica para la asociatividad y la organización empresarial
FO	F5 O	Municipalidad aplica estrategias para la promoción y apoyo al sector productivo	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA			II.2 Proveer de infraestructura de riego y riego tecnificado para optimizar el uso del agua y ampliar la frontera agrícola, mejorando la producción y productividad
						II.3 Promover la ampliación de la infraestructura eléctrica para generar valor agregado en la producción local
						II.4 Mejorar y ampliar la infraestructura vial para dinamizar la comercialización de productos en los mercados y contribuir con mejorar el acceso a centros de educación y salud; así mismo proveer de una infraestructura vial urbana para mejorar la transitabilidad
DA	D10 A	Plan Director de Jaén 2020 desactualizado, así como la falta del Plan de Desarrollo Urbano y el Catastro Urbano y Rural	DESARROLLO URBANO Y CATASTRO	III.1 Promover la implementación de los planes de desarrollo vial y el ordenamiento urbano y el transporte en la provincia para mejorar la transitabilidad	III.1 Promover la actualización del Plan Director de Jaén al 2020 y la formulación del Plan de Desarrollo Urbano y el Catastro Urbano y Rural	
DA	D2 A	Insuficiente educación vial sin una adecuada difusión de la normatividad, provocando falta de concientización vial en la ciudadanía	TRANSPORTE Y VIALIDAD	III.2	III.2 Fomentar la educación vial, difundiendo la normatividad para la concientización vial en la ciudadanía	

FUENTE: Gráficos N° 02, 03, 04 y 05.

ELABORACIÓN: Equipo Consultor



CUADRO N° 14 - B: FORMULACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

TIPO	FACTOR		TEMA ESTRATÉGICO	EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO	
DA	D8 A	Insuficiente gestión ambiental y protección de los recursos naturales, así como la falta de un plan provincial de gestión del riesgo de desastres	GESTIÓN AMBIENTAL Y PROTECCIÓN DE RECURSOS NATURALES	AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES	IV. Mejorar la calidad de la Gestión Ambiental para proteger nuestros recursos naturales, así como fortalecer la gestión de riesgo de desastres; para lograr el desarrollo sostenible de nuestra provincia	IV.1	Mejorar la calidad de la gestión ambiental, protegiendo nuestros recursos naturales y reduciendo la contaminación ambiental
			GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES Y DEFENSA CIVIL			IV.2	Formular e implementar el plan provincial de gestión del riesgo de desastres y organizar el sistema de defensa civil
FO	F1 O	Predisposición para un trabajo articulado y coordinado con las instituciones públicas y privadas de la provincia	TRABAJO INTERINSTITUCIONAL ALIADOS ESTRATÉGICOS	INSTITUCIONAL Y GOBERNABILIDAD	V. Promover la institucionalidad provincial para un trabajo participativo e interinstitucional con nuestros aliados estratégicos del sector público, privado y de la sociedad civil	V.1	Fomentar un trabajo articulado, coordinado y concertado con las instituciones públicas y privadas, como aliados estratégicos para lograr el desarrollo provincial
FA	F2 A	Municipalidad orientada a la participación ciudadana en la toma de decisiones	PARTICIPACIÓN VECINAL			V.2	Fortalecer la participación ciudadana en la toma de decisiones de la gestión municipal para lograr la gobernabilidad provincial y fomentar el apoyo comunal
FO	F6 O	Liderazgo y voluntad política de la gestión municipal para impulsar procesos de modernización institucional y concertar el desarrollo provincial	DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	INSTITUCIONAL Y GOBERNABILIDAD	VI. Fortalecer la gestión municipal para brindar servicios públicos con calidad y calidez de forma eficaz, eficiente y transparente	VI.1	Promover la modernización municipal para mejorar el desempeño institucional y orientar la gestión al logro de resultados
DO	D1 O	Falta de implementación de un Plan de Fortalecimiento de Capacidades	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES			VI.2	Fortalecer las capacidades del personal para brindar servicios públicos de calidad
FO	F8 O	Política de fiscalización y recaudación tributaria, implementando herramientas normativas	CULTURA TRIBUTARIA E INCREMENTO DE LA RECAUDACIÓN			VI.3	Incrementar la recaudación tributaria implementando herramientas normativas y una política de fiscalización, concientizando a la población para generar una cultura tributaria
DO	D7 O	No se cuenta con una Infraestructura municipal moderna, equipada, con interconexión tecnológica y que además sub utilizan los equipos, lo cual dificulta el adecuado desarrollo de las funciones institucionales	INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO, INFORMÁTICA Y SISTEMAS			VI.4	Mejorar la infraestructura municipal, equipándola e interconectándola tecnológicamente, para una prestación de calidad de los servicios

FUENTE: Gráficos N° 02, 03, 04 y 05.

ELABORACIÓN: Equipo Consultor



IV. PROPUESTA ESTRATÉGICA

IV.1. VISIÓN INSTITUCIONAL

Municipalidad Provincial líder en la promoción del desarrollo planificado y ordenado de la provincia; reconocida como una institución moderna, organizada, competitiva, eficiente, eficaz y que brinda servicios con calidad y calidez, mejorando el bienestar de la población de la zona urbana y con énfasis en la población rural; con un enfoque de desarrollo humano y sostenible.

IV.2. MISIÓN INSTITUCIONAL

Somos la Municipalidad Provincial de Jaén que promueve, fomenta y gestiona el desarrollo integral de nuestra provincia; prestadora de servicios públicos de calidad y promotora de las actividades productivas, industriales, turísticas y culturales; orientada a la población de la zona urbana con énfasis en la población rural; de forma justa, transparente y participativa.

IV.3. VALORES INSTITUCIONALES

La Municipalidad Provincial de Jaén, producto de la construcción participativa de su Plan de Estratégico Institucional, se consideran los siguientes valores:

- **Honesta:** Referida a la calidad humana que deben presentar los servidores y funcionarios públicos, el cual consiste en comprometerse con la gestión institucional y expresarse con coherencia y autenticidad, de acuerdo con los valores de verdad y justicia en todas sus funciones desempeñadas.
- **Transparente:** Relacionada con el compromiso personal de todos los servidores y funcionarios con los objetivos institucionales, en el actuar diario; mediante una gestión clara, imparcial y ética, con procesos de rendición de cuentas hacia la ciudadanía.



- **Participativa:** Entendida como la activa intervención de los ciudadanos en los procesos de toma de decisiones de manera concertada.
- **Solidaria:** Todos los funcionarios y servidores públicos, están obligados a asumir problemas comunes de la población, como un esfuerzo colectivo para mejorar su calidad de vida.
- **Concertadora:** Implica el respeto de los acuerdos tomados participativamente, entre la municipalidad y los actores públicos, privados y de la sociedad civil.

IV.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR EJE

A. EJE DE DESARROLLO SOCIAL CULTURAL:

Objetivo Estratégico General I:

Fomentar el desarrollo social provincial, brindando servicios de calidad en educación, cultura, deporte y recreación, salud, agua potable, saneamiento básico, programas sociales y servicios públicos municipales; con inclusión social para mejorar la calidad de vida de la población.

Objetivos Estratégicos Específicos:

- I.1. Fomentar la educación de calidad, fortaleciendo el servicio educativo, mejorando su cobertura y ampliando y equipando su infraestructura; así como promover el desarrollo de las actividades artísticas culturales, el deporte y la recreación en la provincia.
- I.2. Promover la calidad y cobertura del servicio de salud, agua potable y saneamiento básico, ampliando y equipando su infraestructura; así como la promoción de los programas sociales con inclusión social, especialmente en zonas de extrema pobreza.



- I.3.** Ampliar y mejorar la calidad y cobertura de los servicios públicos municipales de seguridad ciudadana, DEMUNA y OMAPED en nuestra provincia para mejorar la calidad de vida de la población.

B. EJE DE DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO:

Objetivo Estratégico General II:

Promocionar las principales actividades económicas y productivas de la provincia, aprovechando sus potencialidades y mejorando la provisión de infraestructura productiva, para generar valor agregado y lograr la competitividad territorial.

Objetivos Estratégicos Específicos:

- II.1.** Desarrollar competitivamente las actividades económicas y productivas de la provincia, generando valor agregado y brindando asistencia técnica para la asociatividad y la organización empresarial.
- II.2.** Proveer de infraestructura de riego y riego tecnificado para optimizar el uso del agua y ampliar la frontera agrícola, mejorando la producción y productividad.
- II.3.** Promover la ampliación de la infraestructura eléctrica para generar valor agregado en la producción local.
- II.4.** Mejorar y ampliar la infraestructura vial para dinamizar la comercialización de productos en los mercados y contribuir con mejorar el acceso a centros de educación y salud; así mismo proveer de una infraestructura vial urbana para mejorar la transitabilidad.

Objetivo Estratégico General III:

Promover la implementación de los planes de desarrollo vial y el ordenamiento urbano y el transporte en la provincia para mejorar la transitabilidad.



Objetivos Estratégicos Específicos:

- III.1. Promover la actualización del Plan Director de Jaén al 2020 y la formulación del Plan de Desarrollo Urbano y el Catastro Urbano y Rural.
- III.2. Fomentar la educación vial, difundiendo la normatividad para la concientización vial en la ciudadanía.

C. EJE DE DESARROLLO AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES:

Objetivo Estratégico General IV:

Mejorar la calidad de la Gestión Ambiental para proteger nuestros recursos naturales, así como fortalecer la gestión de riesgo de desastres; para lograr el desarrollo sostenible de nuestra provincia.

Objetivos Estratégicos Específicos:

- IV.1. Mejorar la calidad de la gestión ambiental, protegiendo nuestros recursos naturales y reduciendo la contaminación ambiental.
- IV.2. Formular e implementar el plan provincial de gestión del riesgo de desastres y organizar el sistema de defensa civil.

D. EJE DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y GOBERNABILIDAD:

Objetivo Estratégico General V:

Promover la institucionalidad provincial para un trabajo participativo e interinstitucional con nuestros aliados estratégicos del sector público, privado y de la sociedad civil.



Objetivos Estratégicos Específicos:

- V.1.** Fomentar un trabajo articulado, coordinado y concertado con las instituciones públicas y privadas, como aliados estratégicos para lograr el desarrollo provincial.
- V.2.** Fortalecer la participación ciudadana en la toma de decisiones de la gestión municipal para lograr la gobernabilidad provincial y fomentar el apoyo comunal.

Objetivo Estratégico General VI:

Fortalecer la gestión municipal para brindar servicios públicos con calidad y calidez de forma eficaz, eficiente y transparente.

Objetivos Estratégicos Específicos:

- VI.1.** Promover la modernización municipal para mejorar el desempeño institucional y orientar la gestión al logro de resultados.
- VI.2.** Fortalecer las capacidades del personal para brindar servicios públicos de calidad.
- VI.3.** Incrementar la recaudación tributaria implementando herramientas normativas y una política de fiscalización, concientizando a la población para generar una cultura tributaria.
- VI.4.** Mejorar la infraestructura municipal, equipándola e interconectándola tecnológicamente, para una prestación de calidad de los servicios.

CUADRO N° 15: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES Y ESPECÍFICOS POR EJE DE DESARROLLO

EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO
SOCIAL CULTURAL	I. Fomentar el desarrollo social provincial, brindando servicios de calidad en educación, cultura, deporte y recreación, salud, agua potable, saneamiento básico, programas sociales y servicios públicos municipales; con inclusión social para mejorar la calidad de vida de la población	I.1 Fomentar la educación de calidad, fortaleciendo el servicio educativo, mejorando su cobertura y ampliando y equipando su infraestructura; así como promover el desarrollo de las actividades artísticas culturales, el deporte y la recreación en la provincia
		I.2 Promover la calidad y cobertura del servicio de salud, agua potable y saneamiento básico, ampliando y equipando su infraestructura; así como la promoción de los programas sociales con inclusión social, especialmente en zonas de extrema pobreza
		I.3 Ampliar y mejorar la calidad y cobertura de los servicios públicos municipales de seguridad ciudadana, DEMUNA y OMAPED en nuestra provincia para mejorar la calidad de vida de la población
ECONÓMICO PRODUCTIVO	II. Promocionar las principales actividades económicas y productivas de la provincia, aprovechando sus potencialidades y mejorando la provisión de infraestructura productiva, para generar valor agregado y lograr la competitividad territorial	II.1 Desarrollar competitivamente las actividades económicas y productivas de la provincia, generando valor agregado y brindando asistencia técnica para la asociatividad y la organización empresarial
		II.2 Proveer de infraestructura de riego y riego tecnificado para optimizar el uso del agua y ampliar la frontera agrícola, mejorando la producción y productividad
		II.3 Promover la ampliación de la infraestructura eléctrica para generar valor agregado en la producción local
		II.4 Mejorar y ampliar la infraestructura vial para dinamizar la comercialización de productos en los mercados y contribuir con mejorar el acceso a centros de educación y salud; así mismo proveer de una infraestructura vial urbana para mejorar la transitabilidad
	III. Promover la implementación de los planes de desarrollo vial y el ordenamiento urbano y el transporte en la provincia para mejorar la transitabilidad	III.1 Promover la actualización del Plan Director de Jaén al 2020 y la formulación del Plan de Desarrollo Urbano y el Catastro Urbano y Rural
		III.2 Fomentar la educación vial, difundiendo la normatividad para la concientización vial en la ciudadanía
AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES	IV. Mejorar la calidad de la Gestión Ambiental para proteger nuestros recursos naturales, así como fortalecer la gestión de riesgo de desastres; para lograr el desarrollo sostenible de nuestra provincia	IV.1 Mejorar la calidad de la gestión ambiental, protegiendo nuestros recursos naturales y reduciendo la contaminación ambiental
		IV.2 Formular e implementar el plan provincial de gestión del riesgo de desastres y organizar el sistema de defensa civil
INSTITUCIONAL Y GOBERNABILIDAD	V. Promover la institucionalidad provincial para un trabajo participativo e interinstitucional con nuestros aliados estratégicos del sector público, privado y de la sociedad civil	V.1 Fomentar un trabajo articulado, coordinado y concertado con las instituciones públicas y privadas, como aliados estratégicos para lograr el desarrollo provincial
		V.2 Fortalecer la participación ciudadana en la toma de decisiones de la gestión municipal para lograr la gobernabilidad provincial y fomentar el apoyo comunal
	VI. Fortalecer la gestión municipal para brindar servicios públicos con calidad y calidez de forma eficaz, eficiente y transparente	VI.1 Promover la modernización municipal para mejorar el desempeño institucional y orientar la gestión al logro de resultados
		VI.2 Fortalecer las capacidades del personal para brindar servicios públicos de calidad
		VI.3 Incrementar la recaudación tributaria implementando herramientas normativas y una política de fiscalización, concientizando a la población para generar una cultura tributaria
		VI.4 Mejorar la infraestructura municipal, equipándola e interconectándola tecnológicamente, para una prestación de calidad de los servicios

FUENTE: Cuadros N° 14 - A y 14 - B

ELABORACIÓN: Equipo Consultor



V. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA – CADENA DE RESULTADOS E INDICADORES

A partir de los productos obtenidos en la etapa participativa del proceso, se construyó la Cadena de Resultados y los Indicadores; los cuales se encuentran incorporados en la matriz de programación estratégica para cada uno de los cuatro ejes: Dicha Cadena de Resultados e Indicadores se muestran partiendo del **Indicador de Producto** de las Acciones, luego los **Indicadores de Resultado inmediato** que miden el logro de los Objetivos Estratégicos Específicos, posteriormente tenemos los **Indicadores de Resultado Final** que miden el logro de los Objetivos Estratégico Generales y finalmente tenemos los **Indicadores de Impacto**, a los cuales contribuyen con su logro todos los indicadores antes mencionados como accionar de la Municipalidad Provincial de Jaén y que para el logro de la disminución de brechas que son medidas por los indicadores de impacto, es necesario el accionar de manera conjunta con otros actores de desarrollo del territorio. A continuación se muestra la Matriz de Programación Estratégica con la Cadena de Resultados e Indicadores por cada eje del PEI.

V.1. EJE DE DESARROLLO SOCIAL CULTURAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL I:

Fomentar el desarrollo social provincial, brindando servicios de calidad en educación, cultura, deporte y recreación, salud, agua potable, saneamiento básico, programas sociales y servicios públicos municipales; con inclusión social para mejorar la calidad de vida de la población.

INDICADOR DE IMPACTO (Línea de Base - Aporte a la disminución de brechas)

- 47.8% de la población en situación de pobreza total
- 20.0% de la población en situación de pobreza extrema
- IDH Provincia de Jaén: 0,5883
- Analfabetismo: 11,8%
- 86,00 % de Logro Educativo



- Tasa de Mortalidad Infantil: 19,9%
- Desnutrición Infantil: 36,3%
- 57 Centros de Salud (12 Categorías Postas Salud, 43 Centros de Salud y 02 Hospitales)
- Viviendas con abastecimiento de agua potable 50%
- Viviendas con servicios higiénicos conectados a red pública de desagüe 44,8%

Indicador de Resultado Final

- % de incremento de la cobertura de los servicios educativos
- % de incremento de la población que participa en actividades artístico culturales
- % de incremento de la cobertura de los servicios de salud
- % de incremento de la cobertura de los servicios de agua potable
- % de usuarios satisfechos con los servicios públicos municipales de calidad proporcionados
- % de incremento de la cobertura de los programas sociales
- % de usuarios satisfechos con los servicios públicos municipales de calidad proporcionados

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO I.1:

Fomentar la educación de calidad, fortaleciendo el servicio educativo, mejorando su cobertura y ampliando y equipando su infraestructura; así como promover el desarrollo de las actividades artísticas culturales, el deporte y la recreación en la provincia.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de incremento de las instituciones educativas atendidas.
- % de incremento de la infraestructura educativa en buen estado.
- % de incremento en la promoción de actividades artístico culturales.
- % de incremento de la infraestructura deportiva construida.

Estrategia 1:

Implementar programas de capacitación docente y alfabetización para mejorar la calidad del servicio educativo, especialmente en la zona rural.



Acción Estratégica 1.1

Desarrollo y mejoramiento del servicio educativo en los diferentes niveles de educación de las instituciones educativas de nuestra provincia.

Indicador de Producto:

- N° de instituciones educativas atendidas

Estrategia 2:

Mejorar la calidad y cobertura del servicio educativo, ampliando y equipando la infraestructura educativa especialmente en zonas de extrema pobreza.

Acción Estratégica 2.1

Construcción, reconstrucción, rehabilitación, ampliación, mejoramiento y equipamiento de las instituciones educativas de la provincia.

Indicador de Producto:

- N° de instituciones educativas construidas, reconstruidas, rehabilitadas, ampliadas, mejoradas y equipadas.

Estrategia 3:

Fortalecer las actividades artísticas culturales y el desarrollo del deporte y la recreación, incentivando su práctica por parte de jóvenes y niños.

Acción Estratégica 3.1

Promoción e incentivo de las actividades artístico culturales de la provincia.

Indicador de Producto:

- N° de Eventos promovidos.

Acción Estratégica 3.2

Construcción y mantenimiento de infraestructura deportiva.

Indicador de Producto:

- N° infraestructura deportiva construida.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO I.2:

Promover la calidad y cobertura del servicio de salud, agua potable y saneamiento básico, ampliando y equipando su infraestructura; así como la promoción de los programas sociales con inclusión social, especialmente en zonas de extrema pobreza.



Indicador de Resultado Inmediato

- % de incremento de campañas de salud realizadas.
- % de incremento de la infraestructura de agua y saneamiento.
- % de incremento de la infraestructura y equipamiento de salud.
- % de sistemas de agua potable y saneamiento básico con mantenimiento y operando adecuadamente.
- % de incremento de niños beneficiados

Estrategia 4:

Mejorar la calidad y cobertura del servicio de salud, ampliando y equipando su infraestructura y fortaleciendo la promoción de la atención básica de salud.

Acción Estratégica 4.1

Promoción de la atención básica de salud.

Indicador de Producto:

- N° de Campañas de salud realizadas

Acción Estratégica 4.2

Construcción, reconstrucción, ampliación, mejoramiento y equipamiento de los puestos de salud de la provincia.

Indicador de Producto:

- N° de Puestos de Salud construidos, reconstruidos, ampliados, mejorados y equipados.

Estrategia 5:

Contribuir a mejorar la calidad y cobertura del agua potable y saneamiento básico, asegurando su operación y mantenimiento, priorizando las zonas de extrema pobreza.

Acción Estratégica 5.1

Construcción, reconstrucción, instalación, ampliación y mejoramiento de los sistemas de agua potable y saneamiento básico de la provincia.

Indicador de Producto:

- N° de sistemas de agua potable y saneamiento básico construidos, reconstruidos, ampliados y mejorados.

Acción Estratégica 5.2

Capacitación y fortalecimiento a las Unidades Municipales de Agua y Saneamiento UMAS.



Indicador de Producto:

- N° de UMAS capacitadas.

Acción Estratégica 5.3

Capacitación de las Juntas Administradoras de Agua y Saneamiento JAAS.

Indicador de Producto:

- N° de JAAS capacitadas.

Estrategia 6:

Proveer la prestación de programas sociales, que permitan mejorar la seguridad alimentaria para la lucha contra la desnutrición crónica infantil.

Acción Estratégica 6.1

Programas de complementación alimentaria y vaso de leche.

Indicador de Producto:

- N° de Niños beneficiados.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO I.3:

Ampliar y mejorar la calidad y cobertura de los servicios públicos municipales de seguridad ciudadana, DEMUNA y OMAPED en nuestra provincia para mejorar la calidad de vida de la población.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de usuarios beneficiados con un servicio de calidad.

Estrategia 7:

Proveer el servicio público municipal de seguridad ciudadana, con calidad, disminuyendo los niveles de delincuencia y contribuyendo a la paz social en la provincia.

Acción Estratégica 7.1

Servicio de Seguridad Ciudadana (SERENAZGO).

Indicador de Producto:

- N° de sectores atendidos

Estrategia 8:

Proveer los servicios públicos municipales de DEMUNA y OMAPED, disminuyendo los niveles de violencia familiar.



Acción Estratégica 8.1

Conducción y Manejo de Registros Civiles.

Indicador de Producto:

- N° de usuarios atendidos

Acción Estratégica 8.2

Defensa Municipal al niño y al adolescente (DEMUNA).

Indicador de Producto:

- N° de casos atendidos

Acción Estratégica 8.3

Servicio de OMAPED.

Indicador de Producto:

- N° de usuarios atendidos

A continuación se presenta la matriz de programación estratégica del Eje de Desarrollo Social Cultural:



CUADRO Nº 16 - A: MATRIZ DE PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA DEL EJE DE DESARROLLO SOCIAL CULTURAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL I						
Fomentar el desarrollo social provincial, brindando servicios de calidad en educación, cultura, deporte y recreación, salud, agua potable, saneamiento básico, programas sociales y servicios públicos municipales; con inclusión social para mejorar la calidad de vida de la población						
INDICADOR DE IMPACTO (Línea de Base - Aporte a la disminución de brechas)						
47.8 % de la Población en situación de Pobreza Total						
20.0 % de la Población en situación de Pobreza Extrema						
IDH Provincia de Jaén: 0,5883						
Analfabetismo: 11,8 %						
86,00 % de Logro Educativo						
Tasa de Mortalidad Infantil: 19,9 %						
Desnutrición Infantil: 36,3 %						
57 Centros de Salud (12 Categorías Postas Salud, 43 Centros de Salud y 02 Hospitales)						
Viviendas con abastecimiento de Agua Potable 50 %						
Viviendas con servicios Higiénicos Conectados a Red Pública de Desagüe 44,8 %						
INDICADOR DE RESULTADO FINAL						
% de incremento de la cobertura de los servicios educativos						
% de incremento de la población que participa en actividades artístico culturales						
% de incremento de la cobertura de los servicios de salud						
% de incremento de la cobertura de los servicios de agua potable						
% de usuarios satisfechos con los servicios públicos municipales de calidad proporcionados						
% de incremento de la cobertura de los programas sociales						
% de usuarios satisfechos con los servicios públicos municipales de calidad proporcionados						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS	INDICADOR DE RESULTADO INMEDIATO	ESTRATÉGIAS		ACCIONES ESTRATÉGICAS		INDICADOR DE PRODUCTO
I.1 Fomentar la educación de calidad, fortaleciendo el servicio educativo, mejorando su cobertura y ampliando y equipando su infraestructura; así como promover el desarrollo de las actividades artísticas culturales, el deporte y la recreación en la provincia	% de incremento de las instituciones educativas atendidas	1	Implementar programas de capacitación docente y alfabetización para mejorar la calidad del servicio educativo, especialmente en la zona rural	1.1	Desarrollo y mejoramiento del servicio educativo en los diferentes niveles de educación de las instituciones educativas de nuestra provincia	Nº de Instituciones Educativas atendidas
	% de incremento de la infraestructura educativa en buen estado	2	Mejorar la calidad y cobertura del servicio educativo, ampliando y equipando la infraestructura educativa especialmente en zonas de extrema pobreza	2.1	Construcción, reconstrucción, rehabilitación, ampliación, mejoramiento y equipamiento de las Instituciones Educativas de la Provincia	Nº de Instituciones Educativas construidas, reconstruidas, rehabilitadas, ampliadas, mejoradas y equipadas
	% de incremento en la promoción de actividades artístico culturales	3	Fortalecer las actividades artísticas culturales y el desarrollo del deporte y la recreación, incentivando su práctica por parte de jóvenes y niños	3.1	Promoción e incentivo de las actividades artístico culturales de la provincia	Nº de Eventos promovidos
	% de incremento de la infraestructura deportiva construida			3.2	Construcción y mantenimiento de infraestructura deportiva	Nº infraestructura deportiva construida

FUENTE: Cuadro Nº 14 y TALLER 3 - Formulación de los Objetivos Estratégicos, priorización y análisis estratégico

ELABORACIÓN: Equipo Consultor



CUADRO N° 16 - B: MATRIZ DE PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA DEL EJE DE DESARROLLO SOCIAL CULTURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS		INDICADOR DE RESULTADO INMEDIATO	ESTRATÉGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS		INDICADOR DE PRODUCTO	
I.2	Promover la calidad y cobertura del servicio de salud, agua potable y saneamiento básico, ampliando y equipando su infraestructura; así como la promoción de los programas sociales con inclusión social, especialmente en zonas de extrema pobreza	% de incremento de campañas de salud realizadas	Mejorar la calidad y cobertura del servicio de salud, ampliando y equipando su infraestructura y fortaleciendo la promoción de la atención básica de salud	4.1	Promoción de la atención básica de salud	N° de Campañas de salud realizadas	
		% de incremento de la infraestructura de Agua y Saneamiento		4.2	Construcción, reconstrucción, ampliación, mejoramiento y equipamiento de los puestos de salud de la provincia	N° de Puestos de Salud construidos, reconstruidos, ampliados, mejorados y equipados	
		% de incremento de la infraestructura y equipamiento de salud	Contribuir a mejorar la calidad y cobertura del agua potable y saneamiento básico, asegurando su operación y mantenimiento, priorizando las zonas de extrema pobreza	5.1	Construcción, reconstrucción, instalación, ampliación y mejoramiento de los sistemas de agua potable y saneamiento básico de la provincia	N° de Sistemas de Agua Potable y Saneamiento Básico construidos, reconstruidos, ampliados y mejorados	
		% de Sistemas de Agua Potable y Saneamiento Básico con mantenimiento y operando adecuadamente		5.2	Capacitación y fortalecimiento a las Unidades Municipales de Agua y Saneamiento UMAS	N° de UMAS capacitadas	
				5.3	Capacitación de las Juntas Administradoras de Agua y Saneamiento JAAS	N° de JAAS capacitadas	
		% de incremento de niños beneficiados		6	Proveer la prestación de programas sociales, que permitan mejorar la seguridad alimentaria para la lucha contra la desnutrición crónica infantil	6.1	Programas de complementación alimentaria y Vaso de Leche
I.3	Ampliar y mejorar la calidad y cobertura de los servicios públicos municipales de seguridad ciudadana, DEMUNA y OMAPED en nuestra provincia para mejorar la calidad de vida de la población	% de usuarios beneficiados con un servicio de calidad	7	Proveer el servicio público municipal de seguridad ciudadana, con calidad, disminuyendo los niveles de delincuencia y contribuyendo a la paz social en la provincia	7.1	Servicio de Seguridad Ciudadana (SERENAZGO)	N° de sectores atendidos
			8	Proveer los servicios públicos municipales de DEMUNA y OMAPED, disminuyendo los niveles de violencia familiar	8.1	Conducción y Manejo de Registros Civiles	N° de usuarios atendidos
					8.2	Defensa Municipal al niño y al adolescente (DEMUNA)	N° de casos atendidos
8.3	Servicio de OMAPED	N° de usuarios atendidos					

FUENTE: Cuadro N° 14 y TALLER 3 - Formulación de los Objetivos Estratégicos, priorización y análisis estratégico
 ELABORACIÓN: Equipo Consultor



V.2. EJE DE DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL II:

Promocionar las principales actividades económicas y productivas de la provincia, aprovechando sus potencialidades y mejorando la provisión de infraestructura productiva, para generar valor agregado y lograr la competitividad territorial.

INDICADOR DE IMPACTO (Línea de Base - Aporte a la disminución de brechas)

- 91 811,51 Has agrícolas (16 464,49 Has bajo riego y 75 347,02 Has al seco).
- Población ocupada en edad de trabajar (14 y más años de edad): 33.3% (61,205 habitantes).
- PEA ocupada por sectores. Total 61,205 hab. (agricultura, pesca y minería: 31,101 hab., manufactura: 2,286 hab., construcción: 2,171 hab., comercio: 6,329 hab., transportes y comunicaciones: 4,033 hab. y otros 15,285 hab.)
- Cobertura del servicio de electricidad: Del total de 42 538 viviendas particulares, 22 348 viviendas cuentan con cobertura del servicio de alumbrado eléctrico por red pública (52,5%) y 20 190 no disponen (47,5%).

Indicador de Resultado Final

- % de productos con valor agregado posicionados en el mercado.
- % de ampliación de la frontera agrícola.
- % de ampliación de la cobertura de energía eléctrica en el ámbito regional
- Reducción del tiempo de acceso promedio en minutos, de la zona de intervención a la capital provincial.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO II.1:

Desarrollar competitivamente las actividades económicas y productivas de la provincia, generando valor agregado y brindando asistencia técnica para la asociatividad y la organización empresarial.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de actividades productivas promovidas.
- % de Cadenas Productivas funcionando.
- % de productos posicionados en el mercado.
- % de incremento de los turistas captados.



- % de Atractivos puestos en valor

Estrategia 1:

Fortalecer las actividades productivas con potencial en la provincia, incentivando la asociatividad, la organización empresarial y la generación de valor agregado.

Acción Estratégica 1.1

Fomentar las actividades productivas en agricultura, ganadería, lácteos, productos nativos y orgánicos; promocionando las cadenas productivas, la gestión empresarial y la constitución de MYPES.

Indicador de Producto:

- N° de Asistencias Técnicas
- N° de Productores beneficiados
- N° de Cadenas Productivas constituidas

Estrategia 2:

Organizar la comercialización de los principales productos de la provincia.

Acción Estratégica 2.1

Construcción de infraestructura de comercialización.

Indicador de Producto:

- N° de infraestructura de comercialización mejorada o construida

Estrategia 3:

Posicionar al turismo y la artesanía como actividades prioritarias para el desarrollo de la provincia.

Acción Estratégica 3.1

Promoción del Turismo Interno.

Indicador de Producto:

- N° de turistas captados

Acción Estratégica 3.2

Protección, puesta en valor y difusión del Patrimonio Histórico, Cultural y Natural.

Indicador de Producto:

- N° de Atractivos protegidos, puestos en valor y difundidos



OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO II.2:

Proveer de infraestructura de riego y riego tecnificado para optimizar el uso del agua y ampliar la frontera agrícola, mejorando la producción y productividad.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de incremento de los Km. de canales de irrigación construidos o mejorados.
- % de incremento de sistemas de riego tecnificado
- % de incremento de reservorios y micro reservorios

Estrategia 4:

Proveer de infraestructura de riego y riego tecnificado para ampliar la frontera agrícola, identificando y priorizando las zonas con potencial hídrico.

Acción Estratégica 4.1

Construcción, mejoramiento y ampliación de sistemas de riego y riego tecnificado de la provincia.

Indicador de Producto:

- Km. de canales construidos o mejorados
- N° sistemas de riego tecnificado instalados

Estrategia 5:

Identificar y priorizar zonas estratégicas para la cosecha de agua de lluvia.

Acción Estratégica 5.1

Construcción de reservorios y micro reservorios para captar agua de lluvia.

Indicador de Producto:

- N° de reservorios y micro reservorios construidos

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO II.3:

Promover la ampliación de la infraestructura eléctrica para generar valor agregado en la producción local.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de incremento de los Km. de redes eléctricas instaladas



Estrategia 6:

Proveer de infraestructura eléctrica a la zona rural para generar valor agregado en la producción local.

Acción Estratégica 6.1

Construcción y ampliación del sistema de electrificación urbana y rural de la provincia.

Indicador de Producto:

- Km. de redes eléctricas instaladas
- N° de conexiones domiciliarias

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO II.4:

Mejorar y ampliar la infraestructura vial para dinamizar la comercialización de productos en los mercados y contribuir con mejorar el acceso a centros de educación y salud; así mismo proveer de una infraestructura vial urbana para mejorar la transitabilidad.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de incremento de los Km. de la red de caminos vecinales y trochas carrozables en buen estado.
- % de calles en buen estado

Estrategia 7:

Proveer de infraestructura de red vial provincial, mejorando la red de caminos vecinales y trochas carrozables para dinamizar la economía y el acceso a servicios sociales.

Acción Estratégica 7.1

Construcción, mejoramiento y mantenimiento de la red de caminos vecinales y de las trochas carrozables.

Indicador de Producto:

- Km. de caminos vecinales y trochas carrozables en buen estado

Estrategia 8:

Proveer de infraestructura vial urbana para asegurar la buena transitabilidad en la ciudad.



Acción Estratégica 8.1

Construcción, mejoramiento, rehabilitación y mantenimiento de la infraestructura vial urbana de la provincia.

Indicador de Producto:

- N° de calles en buen estado

A continuación se presenta la matriz de programación estratégica del Eje de Desarrollo Económico Productivo:



CUADRO N° 17 - A: MATRIZ DE PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA DEL EJE DE DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL II						
Promocionar las principales actividades económicas y productivas de la provincia, aprovechando sus potencialidades y mejorando la provisión de infraestructura productiva, para generar valor agregado y lograr la competitividad territorial						
INDICADOR DE IMPACTO (Línea de Base - Aporte a la disminución de brechas)						
91 811,51 Has agrícolas (16 464,49 Has bajo riego y 75 347,02 Has al secano)						
Población ocupada en edad de trabajar (14 y más años de edad): 33.3% (61,205 habitantes)						
PEA ocupada por sectores. Total 61,205 hab. (agricultura, pesca y minería: 31,101 hab., manufactura: 2,286 hab., construcción: 2,171hab. , comercio: 6,329 hab., transportes y comunicaciones: 4,033 hab. y otros 15,285 hab.)						
Cobertura del Servicio de Electricidad: Del total de 42 538 viviendas particulares, 22 348 viviendas cuentan con cobertura del servicio de alumbrado eléctrico por red pública (52,5%) y 20 190 no disponen (47,5%)						
INDICADOR DE RESULTADO FINAL						
% de productos con valor agregado posicionados en el mercado						
% de ampliación de la frontera agrícola						
% de ampliación de la cobertura de energía eléctrica en el ámbito regional						
Reducción del tiempo de acceso promedio en minutos, de la zona de intervención a la capital provincial						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS	INDICADOR DE RESULTADO INMEDIATO	ESTRATEGIAS		ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADOR DE PRODUCTO	
II.1 Desarrollar competitivamente las actividades económicas y productivas de la provincia, generando valor agregado y brindando asistencia técnica para la asociatividad y la organización empresarial	% de actividades productivas promovidas	1	Fortalecer las actividades productivas con potencial en la provincia, incentivando la asociatividad, la organización empresarial y la generación de valor agregado	1.1	Fomentar las actividades productivas en agricultura, ganadería, lácteos, productos nativos y orgánicos; promocionando las cadenas productivas, la gestión empresarial y la constitución de MYPES	N° de Asistencias Técnicas
	% de Cadenas Productivas funcionando					N° de Productores beneficiados
	% de productos posicionados en el mercado	2	Organizar la comercialización de los principales productos de la provincia	2.1	Construcción de infraestructura de comercialización	N° de infraestructura de comercialización mejorada o construida
	% de incremento de los turistas captados	3	Fomentar el posicionamiento del turismo como actividad prioritaria para el desarrollo de la provincia	3.1	Promoción del Turismo Interno	N° de turistas captados
% de Atractivos puestos en valor	3.2					Protección, puesta en valor y difusión del Patrimonio Histórico, Cultural y Natural

FUENTE: Cuadro N° 14 y TALLER 3 - Formulación de los Objetivos Estratégicos, priorización y análisis estratégico
ELABORACIÓN: Equipo Consultor



CUADRO Nº 17 - B: MATRIZ DE PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA DEL EJE DE DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS		INDICADOR DE RESULTADO INMEDIATO	ESTRATEGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS		INDICADOR DE PRODUCTO	
II.2	Proveer de infraestructura de riego y riego tecnificado para optimizar el uso del agua y ampliar la frontera agrícola, mejorando la producción y productividad	% de incremento de los Km. de canales de irrigación construidos o mejorados	4	Proveer de infraestructura de riego y riego tecnificado para ampliar la frontera agrícola, identificando y priorizando las zonas con potencial hídrico	4.1	Construcción, mejoramiento y ampliación de Sistemas de Riego y Riego Tecnificado de la provincia	Km. de canales construidos o mejorados
		% de incremento de sistemas de riego tecnificado					Nº sistemas de riego tecnificado instalados
		% de incremento de reservorios y micro reservorios	5	Identificar y priorizar zonas estratégicas para la cosecha de agua de lluvia	5.1	Construcción de reservorios y micro reservorios para captar agua de lluvia	Nº de reservorios y micro reservorios construidos
II.3	Promover la ampliación de la infraestructura eléctrica para generar valor agregado en la producción local	% de incremento de los Km. de redes eléctricas instaladas	6	Proveer de infraestructura eléctrica a la zona rural para generar valor agregado en la producción local	6.1	Construcción y ampliación del sistema de electrificación urbana y rural de la provincia	Km. de redes eléctricas instaladas
							Nº de conexiones domiciliarias
II.4	Mejorar y ampliar la infraestructura vial para dinamizar la comercialización de productos en los mercados y contribuir con mejorar el acceso a centros de educación y salud; así mismo proveer de una infraestructura vial urbana para mejorar la transitabilidad	% de incremento de los Km. de la red de caminos vecinales y trochas carrozables en buen estado	7	Proveer de infraestructura de red vial provincial, mejorando la red de caminos vecinales y trochas carrozables para dinamizar la economía y el acceso a servicios sociales	7.1	Construcción, mejoramiento y mantenimiento de la red de caminos vecinales y de las trochas carrozables	Km. de Caminos Vecinales y Trochas Carrozables en buen estado
		% de calles en buen estado					8

FUENTE: Cuadro Nº 14 y TALLER 3 - Formulación de los Objetivos Estratégicos, priorización y análisis estratégico
 ELABORACIÓN: Equipo Consultor



OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL III:

Promover la implementación de los planes de desarrollo vial y el ordenamiento urbano y el transporte en la provincia para mejorar la transitabilidad.

INDICADOR DE IMPACTO (Línea de Base - Aporte a la disminución de brechas)

- 4 927 viviendas en condiciones físicas inadecuadas (11,6 %).

Indicador de Resultado Final

- % de viviendas registradas formalmente en el Catastro Urbano y Rural.
- % de viviendas en áreas de expansión urbana establecidas formalmente.
- % de disminución de los accidentes de tránsito.
- % de comités de transporte organizados y formalizados.
- % de conductores capacitados y concientizados.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO III.1:

Promover la actualización del Plan Director de Jaén al 2020 y la formulación del Plan de Desarrollo Urbano y el Catastro Urbano y Rural.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de documentos implementados

Estrategia 9:

Actualizar el Plan Director de Jaén al 2020 y formular el Plan de Desarrollo Urbano y el Catastro Urbano y Rural.

Acción Estratégica 9.1

Actualización del Plan Director de Jaén 2020.

Indicador de Producto:

- 01 Documento

Acción Estratégica 9.2

Formular el Plan de Desarrollo Urbano de Jaén.

Indicador de Producto:

- 01 Documento

Acción Estratégica 9.3

Elaboración del Catastro Urbano y Rural de Jaén.

Indicador de Producto:

- 01 Documento



OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO III.2:

Fomentar la educación vial, difundiendo la normatividad para la concientización vial en la ciudadanía.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de población concientizada aplica normas de educación vial

Estrategia 10:

Realizar eventos de concientización vial a la ciudadanía, impartiendo cursos de educación vial, mediante la difusión de la normatividad y la supervisión y control.

Acción Estratégica 10.1

Curso de Educación Vial.

Indicador de Producto:

- N° de cursos realizados

Acción Estratégica 10.2

Prevención, supervisión y control de la circulación terrestre.

Indicador de Producto:

- N° de operativos e inspecciones realizadas

A continuación se presenta la matriz de programación estratégica del Eje de Desarrollo Económico Productivo:



CUADRO Nº 18: MATRIZ DE PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA DEL EJE DE DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL III							
Promover la implementación de los planes de desarrollo vial y el ordenamiento urbano y el transporte en la provincia para mejorar la transitabilidad							
INDICADOR DE IMPACTO (Línea de Base - Aporte a la disminución de brechas)							
4 927 viviendas en condiciones físicas inadecuadas (11,6 %)							
INDICADOR DE RESULTADO FINAL							
% de viviendas registradas formalmente en el Catastro Urbano y Rural							
% de viviendas en áreas de expansión urbana establecidas formalmente							
% de disminución de los accidentes de tránsito							
% de comités de transporte organizados y formalizados							
% de conductores capacitados y concientizados							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS		INDICADOR DE RESULTADO INMEDIATO	ESTRATÉGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS		INDICADOR DE PRODUCTO	
III.1	Promover la actualización del Plan Director de Jaén al 2020 y la formulación del Plan de Desarrollo Urbano y el Catastro Urbano y Rural	% de documentos implementados	9	Actualizar el Plan Director de Jaén al 2020 y formular el Plan de Desarrollo Urbano y el Catastro Urbano y Rural	9.1	Actualización del Plan Director de Jaén 2020	01 Documento
					9.2	Formular el Plan de Desarrollo Urbano de Jaén	01 Documento
					9.3	Elaboración del Catastro Urbano y Rural de Jaén	01 Documento
III.2	Fomentar la educación vial, difundiendo la normatividad para la concientización vial en la ciudadanía	% de población concientizada aplica normas de educación vial	10	Realizar eventos de concientización vial a la ciudadanía, impartiendo cursos de educación vial, mediante la difusión de la normatividad y la supervisión y control	10.1	Curso de Educación Vial	Nº de cursos realizados
					10.2	Prevención, supervisión y control de la circulación terrestre	Nº de operativos e inspecciones realizadas

FUENTE: Cuadro Nº 14 y TALLER 3 - Formulación de los Objetivos Estratégicos, priorización y análisis estratégico
 ELABORACIÓN: Equipo Consultor



V.3. EJE DE DESARROLLO AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL IV:

Mejorar la calidad de la Gestión Ambiental para proteger nuestros recursos naturales, así como fortalecer la gestión de riesgo de desastres; para lograr el desarrollo sostenible de nuestra provincia.

Indicador de Resultado Final

- % de incremento de la conservación de suelos.
- % del PIGARS implementado.
- % de aplicación de políticas implementadas para mejorar la calidad ambiental.
- % de aplicación de políticas de usos adecuado del territorio.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO IV.1:

Mejorar la calidad de la gestión ambiental, protegiendo nuestros recursos naturales y reduciendo la contaminación ambiental.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de la población que conoce el funcionamiento de la CAM.
- % de incremento de los monitoreos de la calidad ambiental.
- % de incremento de Has. de terrenos forestados y reforestados.
- % de avance en la implementación del PIGARS.
- % de incremento de parques y jardines construidos.
- % de avance en la implementación del ZEE, OT y Plan de Desarrollo Urbano.

Estrategia 1:

Mejorar la calidad de la gestión ambiental provincial.

Acción Estratégica 1.1

Promover el fortalecimiento y organización de la Comisión Ambiental Municipal - CAM.

Indicador de Producto:

- N° de reuniones realizadas.

Acción Estratégica 1.2

Contar con estrategias de comunicación de la Comisión Ambiental Municipal - CAM.

Indicador de Producto:

- Implementación de estrategia comunicacional.



Acción Estratégica 1.3

Implementar el Plan de Acción Ambiental Local.

Indicador de Producto:

- Plan de Acción Ambiental implementado.

Acción Estratégica 1.4

Fortalecimiento de capacidades educativas para la protección del medio ambiente.

Indicador de Producto:

- Implementación del Programa de Educación Ambiental.

Acción Estratégica 1.5

Control y monitoreo de la calidad ambiental.

Indicador de Producto:

- N° de monitoreos realizados.

Estrategia 2:

Ampliar y mejorar la conservación de suelos a través de la forestación y reforestación con especies nativas y exóticas para crear colchones acuíferos.

Acción Estratégica 2.1

Forestación y Reforestación de cabeceras de cuenca.

Indicador de Producto:

- Has. Forestadas y Reforestadas.

Estrategia 3:

Promover la implementación del Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos - PIGARS, en nuestra provincia para evitar la contaminación ambiental.

Acción Estratégica 3.1

Implementación del Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos - PIGARS.

Indicador de Producto:

- Implementación y funcionamiento del PIGARS.

Acción Estratégica 3.2

Servicio de limpieza Pública.

Indicador de Producto:

- N° de sectores atendidos.



Estrategia 4:

Contribuir a mejorar la calidad ambiental, mediante la construcción y mantenimiento de parques y jardines.

Acción Estratégica 4.1

Construcción y mantenimiento de parques y jardines.

Indicador de Producto:

- N° de parques y jardines en buen estado.

Estrategia 5:

Promover el proceso de Zonificación Ecológica y Económica ZEE para definir las políticas de uso del territorio en el Plan de Ordenamiento Territorial, de acuerdo a las potencialidades y limitaciones de la provincia de manera sostenible.

Acción Estratégica 5.1

Formulación de la Mezo Zonificación Ecológica y Económica para el Ordenamiento Territorial.

Indicador de Producto:

- Estudio de ZEE formulado.

Acción Estratégica 5.2

Formulación del Plan de Ordenamiento Territorial – OT.

Indicador de Producto:

- Plan de Ordenamiento Territorial Formulado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO IV.2:

Formular e implementar el plan provincial de gestión del riesgo de desastres y organizar el sistema de defensa civil.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de comunidades protegidas y atendidas.

Estrategia 6:

Formular e implementar el plan provincial de gestión del riesgo de desastres.

Acción Estratégica 6.1

Formular e implementar el plan provincial de gestión del riesgo de desastres.

Indicador de Producto:

- Plan Provincial de Gestión del Riesgo de Desastres.



Estrategia 7:

Organizar el sistema provincial de defensa civil, así como brindar apoyo social a poblaciones en situación de emergencia.

Acción Estratégica 7.1

Organizar el sistema provincial de defensa civil, así como brindar apoyo social a poblaciones en situación de emergencia.

Indicador de Producto:

- Sistema organizado y funcionando.
- N° de pobladores y comunidades beneficiadas.

A continuación se presenta la matriz de programación estratégica del Eje de Desarrollo Ambiental y Recursos Naturales:



CUADRO Nº 19 - A: MATRIZ DE PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA DEL EJE DE DESARROLLO AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL IV						
Mejorar la calidad de la Gestión Ambiental para proteger nuestros recursos naturales, así como fortalecer la gestión de riesgo de desastres; para lograr el desarrollo sostenible de nuestra provincia						
INDICADOR DE RESULTADO FINAL						
% de incremento de la conservación de suelos						
% del PIGARS implementado						
% de aplicación de políticas implementadas para mejorar la calidad ambiental						
% de aplicación de políticas de usos adecuado del territorio						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS	INDICADOR DE RESULTADO INMEDIATO	ESTRATÉGIAS		ACCIONES ESTRATÉGICAS		INDICADOR DE PRODUCTO
IV.1 Mejorar la calidad de la gestión ambiental, protegiendo nuestros recursos naturales y reduciendo la contaminación ambiental	% de la población que conoce el funcionamiento de la CAM	1	Mejorar la calidad de la gestión ambiental provincial	1.1	Promover el fortalecimiento y organización de la Comisión Ambiental Municipal - CAM	N° de reuniones realizadas
	% de incremento de los monitoreos de la calidad ambiental			1.2	Contar con estrategias de comunicación de la Comisión Ambiental Municipal - CAM	Implementación de estrategia comunicacional
				1.3	Implementar el Plan de Acción Ambiental Local	Plan de Acción Ambiental implementado
				1.4	Fortalecimiento de capacidades educativas para la protección del medio ambiente	Implementación del Programa de educación ambiental
				1.5	Control y monitoreo de la calidad ambiental	N° de monitoreos realizados
	% de incremento de Has. de terrenos forestados y reforestados	2	Ampliar y mejorar la conservación de suelos a través de la forestación y reforestación con especies nativas y exóticas para crear colchones acuíferos	2.1	Forestación y Reforestación de cabeceras de cuenca	Has. Forestadas y Reforestadas
	% de avance en la implementación del PIGARS	3	Promover la implementación del Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos - PIGARS, en nuestra provincia para evitar la contaminación ambiental	3.1	Implementación del Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos - PIGARS	Implementación y funcionamiento del PIGARS
	% de incremento de parques y jardines construidos	4	Contribuir a mejorar la calidad ambiental, mediante la construcción y mantenimiento de parques y jardines	3.2	Servicio de limpieza Pública	N° de sectores atendidos
				4.1	Construcción y mantenimiento de parques y jardines	N° de parques y jardines en buen estado
				5.1	Formulación de la Mezo Zonificación Ecológica y Económica para el Ordenamiento Territorial	Estudio de ZEE formulado
% de avance en la implementación del ZEE, OT y Plan de Desarrollo Urbano	5	Promover el proceso de Zonificación Ecológica y Económica ZEE para definir las políticas de uso del territorio en el Plan de Ordenamiento Territorial, de acuerdo a las potencialidades y limitaciones de la provincia de manera sostenible	5.2	Formulación del Plan de Ordenamiento Territorial - OT	Plan de Ordenamiento Territorial Formulados	

FUENTE: Cuadro Nº 14 y TALLER 3 - Formulación de los Objetivos Estratégicos, priorización y análisis estratégico
 ELABORACIÓN: Equipo Consultor



CUADRO Nº 19 - B: MATRIZ DE PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA DEL EJE DE DESARROLLO AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS		INDICADOR DE RESULTADO INMEDIATO	ESTRATEGIAS		ACCIONES ESTRATÉGICAS		INDICADOR DE PRODUCTO
IV.2	Formular e implementar el plan provincial de gestión del riesgo de desastres y organizar el sistema de defensa civil	% de comunidades protegidas y atendidas	6	Formular e implementar el plan provincial de gestión del riesgo de desastres	6.1	Formular e implementar el plan provincial de gestión del riesgo de desastres	Plan Provincial de Gestión del Riesgo de Desastres
			7	Organizar el sistema provincial de defensa civil, así como brindar apoyo social a poblaciones en situación de emergencia	7.1	Organizar el sistema provincial de defensa civil, así como brindar apoyo social a poblaciones en situación de emergencia	Sistema organizado y funcionando N° de Pobladores y Comunidades beneficiadas

FUENTE: Cuadro Nº 14 y TALLER 3 - Formulación de los Objetivos Estratégicos, priorización y análisis estratégico

ELABORACIÓN: Equipo Consultor



V.4. EJE DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y GOBERNABILIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL V:

Promover la institucionalidad provincial para un trabajo participativo e interinstitucional con nuestros aliados estratégicos del sector público, privado y de la sociedad civil.

Indicador de Resultado Final

- % de Aliados estratégicos que trabajan de forma articulada y concertada con el Gobierno Local.
- % de logros institucionales alcanzados.
- % de usuarios satisfechos con el servicio de calidad proporcionado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO V.1:

Fomentar un trabajo articulado, coordinado y concertado con las instituciones públicas y privadas, como aliados estratégicos para lograr el desarrollo provincial.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de instituciones públicas y privadas trabajando articuladamente con la municipalidad.

Estrategia 1:

Generar espacios de participación público privada para emprender acciones estratégicas concertadas para el desarrollo provincial.

Acción Estratégica 1.1

Fortalecimiento de espacios de concertación público privada.

Indicador de Producto:

- N° de reuniones realizadas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO V.2:

Fortalecer la participación ciudadana en la toma de decisiones de la gestión municipal para lograr la gobernabilidad provincial y fomentar el apoyo comunal.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de organizaciones trabajando articuladamente con la municipalidad.
- % de locales comunales construidos y mejorados.
- % de proyectos de impacto provincial priorizados.



- % de participación de los representantes de la sociedad civil en las sesiones del CCL.

Estrategia 2:

Implementar procesos participativos para la toma de decisiones concertadas y fomentar el apoyo comunal.

Acción Estratégica 2.1

Apoyo a la participación comunal para el trabajo participativo y concertado.

Indicador de Producto:

- N° de eventos de capacitación.

Acción Estratégica 2.2

Construcción y mejoramiento de locales comunales.

Indicador de Producto:

- N° de locales comunales construidos o mejorados.

Acción Estratégica 2.3

Fortalecimiento del proceso del Presupuesto Participativo Provincial.

Indicador de Producto:

- N° de talleres realizados.

Acción Estratégica 2.4

Fortalecimiento de capacidades del Consejo de Coordinación Local.

Indicador de Producto:

- N° de sesiones realizadas.

A continuación se presenta la matriz de programación estratégica del Eje de Desarrollo Institucional y Gobernabilidad:



CUADRO Nº 20: MATRIZ DE PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA DEL EJE DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y GOBERNABILIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL V					
Promover la institucionalidad provincial para un trabajo participativo e interinstitucional con nuestros aliados estratégicos del sector público, privado y de la sociedad civil					
INDICADOR DE RESULTADO FINAL					
% de Aliados estratégicos que trabajan de forma articulada y concertada con el Gobierno Local					
% de logros institucionales alcanzados					
% de usuarios satisfechos con el servicio de calidad proporcionado					
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS		INDICADOR DE RESULTADO INMEDIATO	ESTRATEGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADOR DE PRODUCTO
V.1	Fomentar un trabajo articulado, coordinado y concertado con las instituciones públicas y privadas, como aliados estratégicos para lograr el desarrollo provincial	% de instituciones públicas y privadas trabajando articuladamente con la municipalidad	1 Generar espacios de participación público privada para emprender acciones estratégicas concertadas para el desarrollo provincial	1.1 Fortalecimiento de espacios de concertación público privada	N° de Reuniones Realizadas
V.2	Fortalecer la participación ciudadana en la toma de decisiones de la gestión municipal para lograr la gobernabilidad provincial y fomentar el apoyo comunal	% de organizaciones trabajando articuladamente con la municipalidad	2 Implementar procesos participativos para la toma de decisiones concertadas y fomentar el apoyo comunal	2.1 Apoyo a la participación comunal para el trabajo participativo y concertado	N° de eventos de capacitación
		% de locales comunales construidos y mejorados		2.2 Construcción y mejoramiento de Locales Comunales	N° de Locales Comunales construidos o mejorados
		% de proyectos de impacto provincial priorizados		2.3 Fortalecimiento del proceso del Presupuesto Participativo Provincial	N° de talleres realizados
		% de participación de los representantes de la sociedad civil en las sesiones del CCL		2.4 Fortalecimiento de capacidades del Consejo de Coordinación Local	N° de Sesiones Realizadas

FUENTE: Cuadro Nº 14 y TALLER 3 - Formulación de los Objetivos Estratégicos, priorización y análisis estratégico
ELABORACIÓN: Equipo Consultor



OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL VI:

Fortalecer la gestión municipal para brindar servicios públicos con calidad y calidez de forma eficaz, eficiente y transparente.

Indicador de Resultado Final

- % de aliados estratégicos que trabajan de forma articulada y concertada con el Gobierno Local.
- % de logros institucionales alcanzados.
- % de usuarios satisfechos con el servicio de calidad proporcionado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO VI.1:

Promover la modernización municipal para mejorar el desempeño institucional y orientar la gestión al logro de resultados.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de procesos administrativos de calidad implementado.
- % de incremento en las metas logradas.
- % de incremento en perfiles y expedientes técnico formulados.

Estrategia 3:

Fortalecer la gestión de la Municipalidad Provincial de Jaén, para brindar servicios con calidad.

Acción Estratégica 3.1

Fortalecimiento de las actividades de asesoramiento, administrativas, de apoyo y control a la gestión institucional, para el logro de metas.

Indicador de Producto:

- N° de acciones administrativas realizadas.
- N° metas logradas.

Estrategia 4:

Fortalecer la formulación de perfiles y expedientes técnicos.

Acción Estratégica 4.1

Formulación de estudios de pre inversión.

Indicador de Producto:

- N° de perfiles viables.



Acción Estratégica 4.2

Formulación de expedientes técnicos.

Indicador de Producto:

- N° de expedientes técnicos aprobados.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO VI.2:

Fortalecer las capacidades del personal para brindar servicios públicos de calidad.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de servidores públicos que aplican conocimientos especializados en su trabajo.

Estrategia 5:

Formular e implementar el Plan de Fortalecimiento de Capacidades de la Municipalidad Provincial de Jaén.

Acción Estratégica 5.1

Formulación e implementación del Plan de Fortalecimiento de Capacidades.

Indicador de Producto:

- Plan Implementado

Acción Estratégica 5.2

Realizar cursos de capacitación especializada para fortalecer las capacidades de los recursos humanos.

Indicador de Producto:

- N° de cursos de capacitación especializada realizados.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO VI.3:

Incrementar la recaudación tributaria implementando herramientas normativas y una política de fiscalización, concientizando a la población para generar una cultura tributaria.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de incremento en la recaudación tributaria.



Estrategia 6:

Implementar herramientas normativas y de fiscalización tributaria.

Acción Estratégica 6.1

Administración e incremento en la recaudación de tributos municipales.

Indicador de Producto:

- S/. recaudados.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO VI.4:

Mejorar la infraestructura municipal, equipándola e interconectándola tecnológicamente, para una prestación de calidad de los servicios.

Indicador de Resultado Inmediato

- % de incremento de la infraestructura pública en buen estado.

Estrategia 7:

Proveer de infraestructura municipal moderna, equipada e interconectada tecnológicamente.

Acción Estratégica 7.1

Construcción, reconstrucción, mejoramiento, mantenimiento y equipamiento de infraestructura pública municipal.

Indicador de Producto:

- N° de infraestructuras públicas construidas, reconstruidas, mejoradas, en mantenimiento y equipadas

A continuación se presenta la matriz de programación estratégica del Eje de Desarrollo Institucional y Gobernabilidad:



CUADRO Nº 21: MATRIZ DE PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA DEL EJE DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y GOBERNABILIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL VI							
Fortalecer la gestión municipal para brindar servicios públicos con calidad y calidez de forma eficaz, eficiente y transparente							
INDICADOR DE RESULTADO FINAL							
% de Aliados estratégicos que trabajan de forma articulada y concertada con el Gobierno Local							
% de logros institucionales alcanzados							
% de usuarios satisfechos con el servicio de calidad proporcionado							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS		INDICADOR DE RESULTADO INMEDIATO	ESTRATÉGIAS		ACCIONES ESTRATÉGICAS		INDICADOR DE PRODUCTO
VI.1	Promover la modernización municipal para mejorar el desempeño institucional y orientar la gestión al logro de resultados	% de procesos administrativos de calidad implementados	3	Fortalecer la gestión de la Municipalidad Provincial de Jaén, para brindar servicios con calidad	3,1	Fortalecimiento de las actividades de asesoramiento, administrativas, de apoyo y control a la gestión institucional, para el logro de metas	N° de acciones administrativas realizadas
		% de incremento en las metas logradas					N° metas logradas
		% de incremento en perfiles y expedientes técnico formulados	4	Fortalecer la formulación de perfiles y expedientes técnicos	4,1	Formulación de estudios de pre inversión	N° de perfiles viables
VI.2	Fortalecer las capacidades del personal para brindar servicios públicos de calidad	% de servidores públicos que aplican conocimientos especializados en su trabajo	5	Formular e implementar el Plan de Fortalecimiento de Capacidades de la Municipalidad Provincial de Jaén	5,1	Formulación e implementación del Plan de Fortalecimiento de Capacidades	Plan implementado
							5,2
VI.3	Incrementar la recaudación tributaria implementando herramientas normativas y una política de fiscalización, concientizando a la población para generar una cultura tributaria	% de incremento en la recaudación tributaria	6	Implementar herramientas normativas y de fiscalización tributaria	6,1	Administración e incremento en la recaudación de tributos municipales	S/. recaudados
VI.4	Mejorar la infraestructura municipal, equipándola e interconectándola tecnológicamente, para una prestación de calidad de los servicios	% de incremento de la infraestructura pública en buen estado	7	Proveer de infraestructura municipal moderna, equipada e interconectada tecnológicamente	7,1	Construcción, reconstrucción, mejoramiento, mantenimiento y equipamiento de infraestructura pública municipal	N° de infraestructuras públicas construidas, reconstruidas, mejoradas, en mantenimiento y equipadas.

FUENTE: Cuadro Nº 14 y TALLER 3 - Formulación de los Objetivos Estratégicos, priorización y análisis estratégico

ELABORACIÓN: Equipo Consultor



VI. PROGRAMACIÓN MULTIANUAL DE INVERSIÓN PÚBLICA

A. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

De acuerdo al Art. 3° de la Directiva N° 003-2012-EF/50.01 – “Directiva para la Programación del Presupuesto Multianual de la Inversión Pública”, se ha procedido a estimar las posibles fuentes de financiamiento, que permitirán cumplir con la ejecución de los proyectos programados para el periodo 2013 – 2015, dichas fuentes de Financiamiento son:

- Recursos Determinados
- Recursos Ordinarios
- Recursos Directamente Recaudados

B. ARTICULACIÓN A LOS PROGRAMAS PRESUPUESTALES

De acuerdo a la Directiva de Ejecución Presupuestaria a partir del año 2012 ha entrado en vigencia los Programas Presupuestales; en ese sentido la programación y priorización de proyectos de inversión pública, deben enmarcarse dentro de dichos Programas, entonces la intervención se daría en los sectores: Transportes, Saneamiento Educación, Ambiente, entre otros.

C. PRINCIPALES PROBLEMAS A SOLUCIONAR

En la provincia de Jaén, los planes provinciales han sido débiles en la concepción del desarrollo territorial, la cual se traduce en programación de inversiones inconexas y desarticuladas y que no obedecen a un criterio de desarrollo.

Con la aprobación del Plan Articulado de los distritos de la provincia de Jaén, se ha procedido a dar un rumbo a la formulación de proyectos de inversión pública, las cuales permitirán el crecimiento económico armónico y sostenido y que tengan ese carácter de impacto provincial, tal como lo establece el DS N° 097-2009-EF.



Con la implementación de los Programas Presupuestales, se pretende dar solución a problemas socioeconómicos como:

- Vías inadecuadas.
- Abastecimiento del servicio de agua.
- Infraestructura inadecuada y en malas condiciones de centros educativos.
- Sistemas de alcantarillado

CUADRO N° 22
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN: PRESUPUESTO INSTITUCIONAL
MODIFICADO POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO, AÑOS 2007 – 2012

AÑO / PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN	FUENTE DE FINANCIAMIENTO					TOTAL	
	RECURSOS ORDINARIOS	RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS	DONACIONES Y TRANSFERENCIAS	RECURSOS DETERMINADOS	RECURSOS POR OPERACIONES OFICIALES DE CREDITO		
2007	PIM	287,654.00	26,234.00	414,702.00	12,251,031.00	0	12,979,621.00
	EJECUCION	39,959.00	0	213,583.00	10,018,677.00	0	10,272,219.00
	SALDO	247,695.00	26,234.00	201,119.00	2,232,354.00	0	2,707,402.00
2008	PIM	0	24,074.00	595,024.00	12,460,286.00	0	13,079,384.00
	EJECUCION	0	14,026.00	553,779.00	11,488,027.00	0	12,055,832.00
	SALDO	0	10,048.00	41,245.00	972,259.00	0	1,023,552.00
2009	PIM	3,215,647.00	5,791.00	129,675.00	10,661,250.00	1,000,000.00	15,012,363.00
	EJECUCION	3,142,269.00	3,162.00	57,375.00	6,294,828.00	1,000,000.00	10,497,634.00
	SALDO	73,378.00	2,629.00	72,300.00	4,366,422.00	0	4,514,729.00
2010	PIM	60,000.00	268	844,137.00	17,947,034.00	0	18,851,439.00
	EJECUCION	25,150.00	105	597,639.00	14,041,710.00	0	14,664,604.00
	SALDO	34,850.00	163	246,498.00	3,905,324.00	0	4,186,835.00
2011	PIM	212,483.00	51,016.00	2,275,001.00	17,661,393.00	0	20,199,893.00
	EJECUCION	0	6,862.00	1,510,462.00	8,978,368.00	0	10,495,692.00
	SALDO	212,483.00	44,154.00	764,539.00	8,683,025.00	0	9,704,201.00
2012	PIM	4,126,472.00	204,927.00	227,813.00	21,999,136.00	0	26,558,348.00
	EJECUCION	738,438.00	0	95,702.00	5,111,235.00	0	5,945,375.00
	SALDO	3,388,034.00	204,927.00	132,111.00	16,887,901.00	0	20,612,973.00

FUENTE: Ministerio de economía y Finanzas MEF
ELABORACIÓN: Equipo Consultor

Del cuadro N° 22 se desprende las Fuentes de Financiamiento que han sido acreditadas a fin de garantizar la ejecución de los proyectos de inversión presupuesto asignado en el periodo 2007 – 2012, razón por la se asume que las posibles fuentes de financiamiento van a ser las mismas.



D. CUANTIFICACIÓN DE REDUCCIÓN DE BRECHAS

De acuerdo a los sectores a ser intervenidos, la población de la provincia de Jaén adolece en cuanto al acceso de los servicios de transporte, educación, saneamiento y electrificación.

Con la puesta en marcha de la ejecución de proyectos considerados en la Programación Presupuestal Multianual de Inversión Pública – PPMIP, se pretende mejorar las condiciones de transitabilidad, que facilite el traslado de pasajeros y carga.

CUADRO N° 23
PROVINCIA DE JAÉN: FOCALIZACIÓN DEL GRADO DE EXCLUSIÓN

Distrito	Total Centros Poblados	Nivel de Exclusión de los Centros Poblados (cc.pp)				
		Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
Jaén	99	85	13	1		
Bellavista	51	41	9	1		
Chontali	45	41	4			
Colasay	64	58	6			
Huabal	29	28	1			
Las Pirias	23	22	1			
Pomahuaca	58	54	4			
Pucará	22	17	4	1		
Sallique	55	54	1			
San Felipe	38	33	5			
San José del Alto	40	33	7			
Santa Rosa	50	45	5			
TOTAL	574	511	60	3		

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

Con la ejecución de los proyectos considerados en la Programación Presupuestaria Multianual de Inversión Pública - PPMIP, se pretende que la holgura que existe entre distritos en el nivel de exclusión se reduzca, a tal punto que de un nivel muy alto pase a un nivel medio.

El grave problema de la exclusión radica en la falta de vías adecuadas, razón por el cual en la priorización de los proyectos de inversión pública se ha puesto mayor interés en el sector transportes.



De acuerdo al Art. 4° de la Directiva N° 003-2012-EF/50.01 “Directiva para la Programación del Presupuesto Multianual de Inversión Pública” establece los criterios para la programación de inversiones, así pues en principio debe asegurarse la culminación de los proyectos en ejecución, de allí debió considerarse los nuevos proyectos declarados viables.

E. DETALLE DE LA SITUACIÓN DE LOS PROYECTOS FINANCIADOS CON RECURSOS EXTERNOS.

Actualmente no se tiene convenios para la ejecución de proyectos a través de recursos externos

F. MONTO TOTAL DE LAS TRANSFERENCIAS PREVISTAS A RECIBIR

Para el periodo 2013 – 2015, no está previsto recibir financiamiento de proyectos producto de convenios con alguna otra Institución.

G. MONTO PREVISTO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA

De acuerdo a la Centésima Décima Primera Disposición Complementaria Final de la Ley N° 29812-Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2012, se dispone la vigencia permanente de la Décima Tercera Disposición Final de la Ley N° 29289, Ley de Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2009, la cual autoriza el uso del canon y regalías mineras para el mantenimiento de proyectos de impacto regional, priorizando la infraestructura básica, hasta por un 20% de los recursos captados por dichos rubros.

Tomando en cuenta lo establecido en el párrafo anterior, se desprende que los recursos previstos para el financiamiento de la infraestructura, dependerá de las transferencias que por concepto de canon y regalías reciba la Municipalidad Provincial de Jaén, obedeciendo para ello el porcentaje establecido en la Ley.



H. RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN DEL PRESUPUESTO MULTIANUAL DE LA INVERSIÓN PÚBLICA

La información acerca del financiamiento requerido para los proyectos se presenta en el cuadro N° 24, el cual se presenta a continuación:



CUADRO N° 24 - A
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN: PROGRAMACIÓN PRESUPUESTARIA MULTIANUAL DE INVERSIÓN PÚBLICA,
AÑOS 2013 – 2015

N°	Objetivo Estratégico Específico	N°	Función	Código SNIP	Nombre del Proyecto de Inversión Pública	Costo del Proyecto	Programación 2013	Programación 2014	Programación 2015
II.4	Mejorar y ampliar la infraestructura vial para dinamizar la comercialización de productos en los mercados y contribuir con mejorar el acceso a centros de educación y salud; así mismo proveer de una infraestructura vial urbana para mejorar la transitabilidad	1	TRANSPORTE	211254	MEJORAMIENTO Y REHABILITACION DEL CAMINO VECINAL ZONANGA - PALMA CENTRAL, DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	5,824,082.00	5,824,082.00		
		2	TRANSPORTE	79357	CONSTRUCCION DE VIA URBANA EN LA AV. HERMOGENES MEJIA SOLF SECTOR NUEVO HORIZONTE, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	973,127.00	973,127.00		
		3	TRANSPORTE	199318	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD DE LA CALLE RICARDO PALMA CDRA 04 Y PERIMETRO DEL PARQUE VALENTIN PANIAGUA DEL SECTOR LOS SAUCES, DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	404,651.29	404,651.29		
		4	TRANSPORTE	164603	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD EN LA CALLE ECOLOGIA Y CALLE N 01 DE LA URB. GRAN MARAÑON, DEL SECTOR MORRO SOLAR, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	316,726.99	316,726.99		
		5	TRANSPORTE	189904	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD DE LA AV ORIENTE CDRAS 01 A 13, CALLE TORRE TAGLE CDRAS 8 Y 9, CALLE HIPOLITO UNANUE CDRAS 7 Y 8 Y PASAJE 01 CDRAS 1 Y 2 DEL SECTOR NUEVO HORIZONTE, DE LA CIUDAD DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	2,502,809.00	2,502,809.00		
		6	TRANSPORTE	177796	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD EN VIAS URBANAS DE LA URBANIZACION LOS SAUCES, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	536,303.00	536,303.00		
		7	TRANSPORTE	60140	CONSTRUCCION DE VIA URBANA EN LA CALLE MARIETA, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	533,350.00	533,350.00		
		8	TRANSPORTE	51314	CONSTRUCCION DE VIA URBANA EN LA CALLE LA MARINA URB. LOS AROMOS, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	496,278.00	496,278.00		
		9	TRANSPORTE	55914	CONSTRUCCION DE VIA URBANA EN LA CALLE IQUITOS, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	468,274.00	468,274.00		

FUENTE: Programación Presupuestaria Multianual de Inversión Pública, años 2013 - 2015 – Oficina de Planificación y Presupuesto de la Municipalidad Provincial de Jaén
 ELABORACIÓN: Equipo Consultor



CUADRO N° 24 - B
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN: PROGRAMACIÓN PRESUPUESTARIA MULTIANUAL DE INVERSIÓN PÚBLICA,
AÑOS 2013 – 2015

N°	Objetivo Estratégico Específico	N°	Función	Código SNIP	Nombre del Proyecto de Inversión Pública	Costo del Proyecto	Programación 2013	Programación 2014	Programación 2015
II.4	Mejorar y ampliar la infraestructura vial para dinamizar la comercialización de productos en los mercados y contribuir con mejorar el acceso a centros de educación y salud; así mismo proveer de una infraestructura vial urbana para mejorar la transitabilidad	10	TRANSPORTE	75242	CONSTRUCCION DE VIA URBANA EN LA CALLE PROLONGACION ROBERTO SEGURA - SECTOR SANTA EMILIA, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	595,156.00	595,156.00		
		11	TRANSPORTE	166947	CONSTRUCCION DE VIAS URBANAS EN LA URBANIZACION LA PRIMAVERA, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	531,340.00	531,340.00		
		12	TRANSPORTE	129631	CONSTRUCCION DE VIA URBANA EN LA CALLE LOS JARDINES DE LA URBANIZACION LOS OLIVOS, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	331,244.00	331,244.00		
		13	TRANSPORTE	153931	CONSTRUCCION DE VIA URBANA EN EL PASAJE MIGUELITO DEL SECTOR PUEBLO NUEVO, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	151,570.00	151,570.00		
I.2	Promover la calidad y cobertura del servicio de salud, agua potable y saneamiento básico, ampliando y equipando su infraestructura; así como la promoción de los programas sociales con inclusión social, especialmente en zonas de extrema pobreza	14	SANEAMIENTO	172771	MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE CASERIO LOMA SANTA, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	293,168.00	293,168.00		
		15	SANEAMIENTO	152966	INSTALACION DEL SISTEMA DE ALCANTARILLADO DEL CENTRO POBLADO VALILLO - DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	191,231.04	191,231.04		
		16	SANEAMIENTO	146939	MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DEL SISTEMA DE AGUA Y SANEAMIENTO EN LOS CASERIOS DE BALSABUYCO Y PLAYA HERMOSA, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	782,067.00	782,067.00		
		17	SANEAMIENTO	50723	AMPLIACION Y MEJORAMIENTO DE DRENAJE PLUVIAL EN LA CALLE LA MARINA PARTE BAJA SECTOR MORRO SOLAR, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	286,158.00	286,158.00		
		18	SANEAMIENTO	167289	CONSTRUCCION DEL SISTEMA DE ALCANTARILLADO, DEL CASERIO LA VICTORIA, DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	171,297.00	171,297.00		
		19	SANEAMIENTO	117501	INSTALACION DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE DEL CASERIO NUEVA JERUSALEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	133,060.00	133,060.00		

FUENTE: Programación Presupuestaria Multianual de Inversión Pública, años 2013 - 2015 – Oficina de Planificación y Presupuesto de la Municipalidad Provincial de Jaén

ELABORACIÓN: Equipo Consultor



CUADRO N° 24 - C
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN: PROGRAMACIÓN PRESUPUESTARIA MULTIANUAL DE INVERSIÓN PÚBLICA,
AÑOS 2013 – 2015

N°	Objetivo Estratégico Específico	N°	Función	Código SNIP	Nombre del Proyecto de Inversión Pública	Costo del Proyecto	Programación 2013	Programación 2014	Programación 2015
I.1	Fomentar la educación de calidad, fortaleciendo el servicio educativo, mejorando su cobertura y ampliando y equipando su infraestructura; así como promover el desarrollo de las actividades artísticas culturales, el deporte y la recreación en la provincia	20	EDUCACIÓN	192838	MEJORAMIENTO DE SEVICIOS DE EDUCACION PRIMARIA EN LA I.E.N 16004, EN EL DISTRITO DE JAEN PROVINCIA JAEN - CAJAMARCA	3,049,013.00	3,049,013.00		
		21	CULTURA Y DEPORTE	165159	CONSTRUCCION DE LOSA DEPORTIVA DE USO MULTIPLE, MURO DE CONTENCIÓN Y GRADERIA EN EL CASERIO SALABAMBA, DISTRITO DE LAS PIRIAS, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	104,629.00	104,629.00		
IV.1	Mejorar la calidad de la gestión ambiental, protegiendo nuestros recursos naturales y reduciendo la contaminación ambiental	22	AMBIENTE	205487	CREACION DE PARQUE LOS ARROZALES - SECTOR MONTEGRANDE, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	299,959.35	299,959.35		
		23	AMBIENTE	144797	CONSTRUCCION DE PARQUE EN EL CENTRO POBLADO DE CHAMBAMONTERA, DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	292,839.00	292,839.00		
		24	AMBIENTE	129637	CONSTRUCCION DE PARQUE EN LA LOCALIDAD DE LA VIRGINIA, DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	218,520.00	218,520.00		
		25	AMBIENTE	141878	CONSTRUCCION DE PARQUE EN EL CASERIO LA LAGUNA, DISTRITO DE SAN JOSE DEL ALTO, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	194,563.00	194,563.00		
		26	AMBIENTE	141474	CONSTRUCCION DE PARQUE EN EL CASERIO POTREROS, DISTRITO DE SAN JOSE DEL ALTO, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	189,455.00	189,455.00		
IV.2	Formular e implementar el plan provincial de gestión del riesgo de desastres y organizar el sistema de defensa civil	27	ORDEN PÚBLICO Y SEGURIDAD	202851	RECUPERACION DE LOS SERVICIOS DE PROTECCION DE INUNDACIONES EN LA QUEBRADA AMOJU, DEL SECTOR SAN CAMILO - PARTE BAJA, DE LA CIUDAD DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	1,178,727.21	1,178,727.21		
II.1	Desarrollar competitivamente las actividades económicas y productivas de la provincia, generando valor agregado y brindando asistencia técnica para la asociatividad y la organización empresarial	28	COMERCIO	202622	CREACION DEL SERVICIO DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD EN EL SECTOR LAS PALMERAS, DE LA CIUDAD DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	3,646,931.00	3,646,931.00		

FUENTE: Programación Presupuestaria Multianual de Inversión Pública, años 2013 - 2015 – Oficina de Planificación y Presupuesto de la Municipalidad Provincial de Jaén
 ELABORACIÓN: Equipo Consultor



CUADRO N° 24 - D
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN: PROGRAMACIÓN PRESUPUESTARIA MULTIANUAL DE INVERSIÓN PÚBLICA,
AÑOS 2013 – 2015

N°	Objetivo Estratégico Específico	N°	Función	Código SNIP	Nombre del Proyecto de Inversión Pública	Costo del Proyecto	Programación 2013	Programación 2014	Programación 2015
II.4	Mejorar y ampliar la infraestructura vial para dinamizar la comercialización de productos en los mercados y contribuir con mejorar el acceso a centros de educación y salud; así mismo proveer de una infraestructura vial urbana para mejorar la transitabilidad	29	TRANSPORTE	226738	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD Y REHABILITACION VIAL DE LA AV. MESONES MURO CUADRAS 01- 05 Y AV. VILLANUEVA PINILLOS CUADRA 1, CIUDAD DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	2,929,500.00		2,929,500.00	
		30	TRANSPORTE	226161	MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD EN LOS SECTORES SAN MARTIN Y SAN LUIS DE LA CIUDAD DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	5,079,271.00		5,079,271.00	
		31	TRANSPORTE	213027	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD DE LAS CALLES DEL SECTOR LOS OLIVOS, DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	2,583,370.00		2,583,370.00	
		32	TRANSPORTE	161795	CONSTRUCCION DE VIA URBANA EN LA PROLONGACION MICAELA BASTIDAS, CUADRAS 14-17 - SECTOR NUEVO HORIZONTE, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	470,539.00		470,539.00	
		33	TRANSPORTE	210825	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD DE LAS CALLES ALFONSO ARANA VIDAL, LAS FLORES Y LOS LIBERTADORES DEL SECTOR FLOR DEL CAFE DEL DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	951,864.00		951,864.00	
		34	TRANSPORTE	196240	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD DE LA AVENIDA A KM 0+00 AL KM M02+597.23 ENTRE LA AV. ORIENTE Y AV. PAKAMUROS DE LA CIUDAD DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	7,942,974.00		7,942,974.00	
		35	TRANSPORTE	193963	MEJORAMIENTO TROCHA CARROZABLE ENTRE LAS LOCALIDADES DE SAN MIGUEL DE LAS NARANJAS - MAGLLANAL Y ANEXOS SAN LUIS, LA VIRGINIA DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	4,868,330.00		4,868,330.00	
		36	TRANSPORTE	185683	CREACION DE LA TROCHA CARROZABLE GUAYACAN - GUAYAQUIL DEL DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	1,141,974.00		1,141,974.00	
		37	TRANSPORTE	172581	CONSTRUCCION DE VIA URBANA EN LA CALLE PROLG. CRUZ DE CHALPON DEL SECTOR MORRO SOLAR, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	298,943.00		298,943.00	
38	TRANSPORTE	168824	CONSTRUCCION DE VIA URBANA EN LA CALLE HORACIO ZEVALLOS CUADRAS 1 - 3, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	269,853.00		269,853.00			

FUENTE: Programación Presupuestaria Multianual de Inversión Pública, años 2013 - 2015 – Oficina de Planificación y Presupuesto de la Municipalidad Provincial de Jaén
 ELABORACIÓN: Equipo Consultor



CUADRO N° 24 - E
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN: PROGRAMACIÓN PRESUPUESTARIA MULTIANUAL DE INVERSIÓN PÚBLICA,
AÑOS 2013 – 2015

N°	Objetivo Estratégico Específico	N°	Función	Código SNIP	Nombre del Proyecto de Inversión Pública	Costo del Proyecto	Programación 2013	Programación 2014	Programación 2015
II.4	Mejorar y ampliar la infraestructura vial para dinamizar la comercialización de productos en los mercados y contribuir con mejorar el acceso a centros de educación y salud; así mismo proveer de una infraestructura vial urbana para mejorar la transitabilidad	39	TRANSPORTE	180379	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD EN LA CALLE UNION DEL SECTOR NUEVO HORIZONTE, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	254,517.00		254,517.00	
		40	TRANSPORTE	164654	CONSTRUCCION DE VIA URBANA EN LA CALLE LOS ALAMOS, CUADRAS 2 - 4, EN EL SECTOR LA MOLINA, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	271,177.00		271,177.00	
		41	TRANSPORTE	164660	CONSTRUCCION DE VIA URBANA EN LA CALLE LOS NOGALES, CUADRAS 1 - 2, EN EL SECTOR LA MOLINA, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	118,039.00		118,039.00	
I.2	Promover la calidad y cobertura del servicio de salud, agua potable y saneamiento básico, ampliando y equipando su infraestructura; así como la promoción de los programas sociales con inclusión social, especialmente en zonas de extrema pobreza	42	SANEAMIENTO	221319	AMPLIACION Y MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO EN EL CASERIO LA CORONA, DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	393,815.74		393,815.74	
		43	SANEAMIENTO	133861	INSTALACION DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO EN EL A.H. SARGENTO LORES, EL MIRADOR Y LA URB. JUAN XXIII - DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	9,651,352.00		9,651,352.00	
		44	SANEAMIENTO	170626	INSTALACION DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y LETRINAS EN EL CASERIO YANUYACU, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	28,659.00		28,659.00	
		45	SANEAMIENTO	170201	INSTALACION DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE DEL CASERIO EL NOGAL DEL DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	160,556.00		160,556.00	
		46	SANEAMIENTO	172980	MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE DEL CASERIO LAS DELICIAS, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	94,156.00		94,156.00	
		47	SANEAMIENTO	158445	MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE EN EL CASERIO EL LIMON - CENTRO POBLADO SAN MARTIN - DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	43,129.00		43,129.00	
I.1	Fomentar la educación de calidad, fortaleciendo el servicio educativo, mejorando su cobertura y ampliando y equipando su infraestructura; así como promover el desarrollo de las actividades artísticas culturales, el deporte y la recreación en la provincia	48	EDUCACIÓN	168291	CONSTRUCCION DE INFRAESTRUCTURA IEP N 16890 CASERIO SAN JUAN DEL PORVENIR, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	143,779.00		143,779.00	
		49	EDUCACIÓN	169879	AMPLIACION DE LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA I.E. INICIAL, PRIMARIA Y SECUNDARIA DE MENORES N° 17507 - SAN JUAN DE DIOS DE FILA ALTA, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	154,335.00		154,335.00	
		50	EDUCACIÓN	125622	RECONSTRUCCION DE AULA EN LA INSTITUCION EDUCATIVA INICIAL I.E.I. N 018, SECTOR MORRO SOLAR ALTO, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	84,061.00		84,061.00	

FUENTE: Programación Presupuestaria Multianual de Inversión Pública, años 2013 - 2015 – Oficina de Planificación y Presupuesto de la Municipalidad Provincial de Jaén

ELABORACIÓN: Equipo Consultor



CUADRO N° 24 - F
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN: PROGRAMACIÓN PRESUPUESTARIA MULTIANUAL DE INVERSIÓN PÚBLICA,
AÑOS 2013 – 2015

N°	Objetivo Estratégico Específico	N°	Función	Código SNIP	Nombre del Proyecto de Inversión Pública	Costo del Proyecto	Programación 2013	Programación 2014	Programación 2015
I.1	Fomentar la educación de calidad, fortaleciendo el servicio educativo, mejorando su cobertura y ampliando y equipando su infraestructura; así como promover el desarrollo de las actividades artísticas culturales, el deporte y la recreación en la provincia	51	CULTURA Y DEPORTE	226745	MEJORAMIENTO Y REHABILITACION DEL SERVICIO DE DESCANSO PUBLICO A NIVEL DE TRIBUNAS DEL ESTADIO VICTOR MONTOYA SEGURA DE LA CIUDAD DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	3,139,231.00		3,139,231.00	
		52	CULTURA Y DEPORTE	196724	CREACION DE MINI COMPLEJO DEPORTIVO EN EL SECTOR MONTEGRANDE DEL DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	346,047.00		346,047.00	
		53	CULTURA Y DEPORTE	121344	MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE LA LOSA DEPORTIVA DE USO MULTIPLE EN LA GARITA LINDEROS, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	68,989.00		68,989.00	
I.3	Ampliar y mejorar la calidad y cobertura de los servicios públicos municipales de seguridad ciudadana, DEMUNA y OMAPED en nuestra provincia para mejorar la calidad de vida de la población	54	ORDEN PÚBLICO Y SEGURIDAD	194141	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE SEGURIDAD CIUDADANA EN LA CIUDAD DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	5,973,714.00		5,973,714.00	
		55	ORDEN PÚBLICO Y SEGURIDAD	213435	INSTALACION DEL SISTEMA PREVENTIVO DE SEGURIDAD LOCAL - CONSTRUCCION DE MODULOS DE AUXILIO RAPIDO DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	285,546.86		285,546.86	
II.3	Promover la ampliación de la infraestructura eléctrica para generar valor agregado en la producción local	56	ENERGÍA	201328	INSTALACION DEL SISTEMA DE ELECTRIFICACION RURAL DEL SECTOR ANEXO LIMON DEL DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	298,413.80		298,413.80	
IV.1	Mejorar la calidad de la gestión ambiental, protegiendo nuestros recursos naturales y reduciendo la contaminación ambiental	57	AMBIENTE	198234	MEJORAMIENTO DEL PARQUE LOS AROMOS, SECTOR MORRO SOLAR, DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	588,849.00		588,849.00	
		58	AMBIENTE	157710	CONSTRUCCION DE PARQUE EN EL SECTOR CALIFORNIA, DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	299,653.00		299,653.00	
		59	AMBIENTE	120618	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EDUCATIVAS PARA LA PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE EN LA CUENCA DEL RIO AMOJU, DISTRITO DE JAEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	50,946.00		50,946.00	

FUENTE: Programación Presupuestaria Multianual de Inversión Pública, años 2013 - 2015 – Oficina de Planificación y Presupuesto de la Municipalidad Provincial de Jaén
 ELABORACIÓN: Equipo Consultor



CUADRO N° 24 - G
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN: PROGRAMACIÓN PRESUPUESTARIA MULTIANUAL DE INVERSIÓN PÚBLICA,
AÑOS 2013 – 2015

N°	Objetivo Estratégico Específico	N°	Función	Código SNIP	Nombre del Proyecto de Inversión Pública	Costo del Proyecto	Programación 2013	Programación 2014	Programación 2015
II.2	Promover la calidad y cobertura del servicio de salud, agua potable y saneamiento básico, ampliando y equipando su infraestructura; así como la promoción de los programas sociales con inclusión social, especialmente en zonas de extrema pobreza	60	SANEAMIENTO	133409	MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE EN EL CASERIO ALTO VISTA ALEGRE, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	78,959.00			78,959.00
II.3	Promover la ampliación de la infraestructura eléctrica para generar valor agregado en la producción local	61	ENERGÍA	178711	INSTALACION DE LINEAS PRIMARIAS, REDES PRIMARIAS, REDES SECUNDARIAS DEL CASERIO VIRGEN DEL CARMEN, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	126,209.00			126,209.00
		62	ENERGÍA	163219	INSTALACION DEL SISTEMA DE ELECTRIFICACION RURAL EN EL CASERIO SAN JUAN DE LA MONTAÑA DEL DISTRITO DE HUABAL, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	177,204.00			177,204.00
V.2	Fortalecer la participación ciudadana en la toma de decisiones de la gestión municipal para lograr la gobernabilidad provincial y fomentar el apoyo comunal	63	PLANEAMIENTO, GESTIÓN Y RESERVA DE CONTINGENCIA	174007	CONSTRUCCION DE LOCAL DE USOS MULTIPLES EN EL CASERIO EL LAUREL, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	102,250.00			102,250.00
		64	PLANEAMIENTO, GESTIÓN Y RESERVA DE CONTINGENCIA	177802	CONSTRUCCION DE LOCAL DE USOS MULTIPLES EN LA URBANIZACION LOS CEREZOS, SECTOR ANTIGUO, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	160,984.00			160,984.00
		65	VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO	172457	CONSTRUCCION DE LOCAL DE USOS MULTIPLES EN EL CPM VISTA ALEGRE DE ZONANGA, PROVINCIA DE JAEN - CAJAMARCA	148,011.00			148,011.00

FUENTE: Programación Presupuestaria Multianual de Inversión Pública, años 2013 - 2015 – Oficina de Planificación y Presupuesto de la Municipalidad Provincial de Jaén
 ELABORACIÓN: Equipo Consultor



**MUNICIPALIDAD
PROVINCIAL DE JAÉN**